



**Wir bringen Sie
in den Vordergrund.**

**Jetzt Print- & Onlinewerbung schalten.
2021/2022**



Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Print-Werbung: Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung

Print-Werbung: Verlagsbeilage Fundstück

Online-Werbung: Haus & Grund



Print-Werbung

Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung

DIE N HAUS ZE

21. JULI 2020
122. JAHRGANG

VERBANDSPOLITISCHE MONATSZEITUNG

DIÄTENERHÖHUNG

Mindestanstand nicht gewahrt

» POLITIK & WIRTSCHAFT | 2

LANDESMUSEUM

Kulturgut findet neue Heimat

» LAND & LEUTE | 4

NACHBARRECHT

Nur kein Ärger am Gartenzaun

» VERBAND & VEREIN | 7



KRAATZDIEL

Man muss sie nur zu nehmen wissen

» HAUS & GARTEN | 9



BAUKULTUR

Für den öffentlichen Raum etwas tun

» LAND & LEUTE | 13

ERBRECHT

Mit warmer Hand geben heißt Dank- barkeit noch erleben

» RECHT & STEUERN | 17

WICHTIGE TERMINE

Im Zuge der augenblicklichen Corona-Lockerungen nehmen – so der aktuelle Stand zum Redaktionschluss – einzelne Haus & Grund-Ortsvereine unter Einhaltung eines Hygienekonzeptes für Besucher nach und nach den Betrieb ihrer Geschäftstellen wieder auf. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Ortsverein, ob die Geschäftsstelle offen ist. Wir bitten darum, bei der Rechtsberatung den Abstand zu wahren und eine Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen.

NHZ KONTAKT

Redaktion 0431 66 36 218
E-Mail info@haus-und-grund-kiel.de
Anzeigen 0431 66 36 202
Impressum Seite 19

FOTOS DIESE SPALTE: ISTOCK | BUNDESSTIFTUNG
BAUKULTUR, ANDREAS MEICHSENER



Der „Kleine-Kiel-Kanal“ ist fast fertig. Stadt

Mehr V

Die Anforder

VON VOLKER SINDT

» Manchmal braucht es eines drastischen Anstoßes, wenn sich etwas ändern soll. In Sachen Stadtentwicklung waren das zuletzt die Cansa Karstadt und die Corona-Pandemie. Plötzlich ist Innenstadt wieder ein Thema. Nicht nur in den Großstädten, auch die kleinen Kreis- und Landstädte haben ihre Probleme. Leerstand und Ödnis breiten sich in deren Zentren aus, während sich am Ortsrand Neubau- und Gewerbegebiete ausdehnen.

Eine funktionierende Innenstadt sollte das „Wohnzimmer“ der Stadtbewohner und Besucher sein und nicht nur Stellfläche für Autos, Versammlungsort für Obdachlose oder Futterplatz von Tauben. Sie ist zugleich Bühne, Laufsteg, Schaufenster und damit ein zentraler Identifikationsort. Deshalb ist die Rückgewinnung und Aufwertung von Straßenräumen und Plätzen so wichtig. In den autolosen Zeiten der Vergangenheit schuf man

Bleibt k

Die Auswirkun

» Mittlerweile dürfte klar geworden sein, dass die Welt nach Corona eine andere sein wird. Schließlich befinden wir uns bereits in der – auf neudeutsch – Shutdown-Phase. Selbst offenkundig schonungslos, dass das Virus nicht nur kurzfristig für große Einschnitte gesorgt, sondern gravierende Spuren in vielen Lebensbereichen hinterlassen hat. Was unter anderem davon bleiben wird, ist eine in mancher Hinsicht bis zur Unkenntlichkeit veränderte Arbeitswelt.

Das Stuttgarter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation sowie die Deutsche Gesellschaft für Personalführung haben eine Studie angestellt. Der zufolge wird das Arbeiten von zu Hause aus über das Ende der Corona-Zeit hinaus an Bedeutung gewinnen und in vielen Unternehmen neue Normalität werden. Homeoffice

für diese gewerbliche Nutzung seines Büros die Genehmigung des Vermieters. Laut Bundesgerichtshof ist die

DIE NORDDEUTSCHE HAUSBESITZER ZEITUNG

6
23. JUNI 2020
122. JAHRGANG

Haus & Grund[®]
Eigentum.Schutz.Gemeinschaft.

VERBANDSPOLITISCHE MONATSZEITUNG FÜR IMMOBILIENEIGENTUM IN SCHLESWIG - HOLSTEIN

FÖRDERUNG

Mehr Geld für private Eigentümer

» POLITIK & WIRTSCHAFT | 3

NORDBAU

Messe ohne breites Publikum

» LAND & LEUTE | 4

SOLARSTROM

Online-Beratung in Kiel

» LAND & LEUTE | 5



KÜCHEN & KONZEPTE Küchen-Lösungen mit Pfiff

» ANZEIGENSONDERTHEMA | 12-13



GUT BEDACHT

Stellplatz für das Auto

» HAUS & GARTEN | 15

SONNENSTROM

Erste Gerichts- entscheidungen zur Pandemie

» RECHT & STEUERN | 18

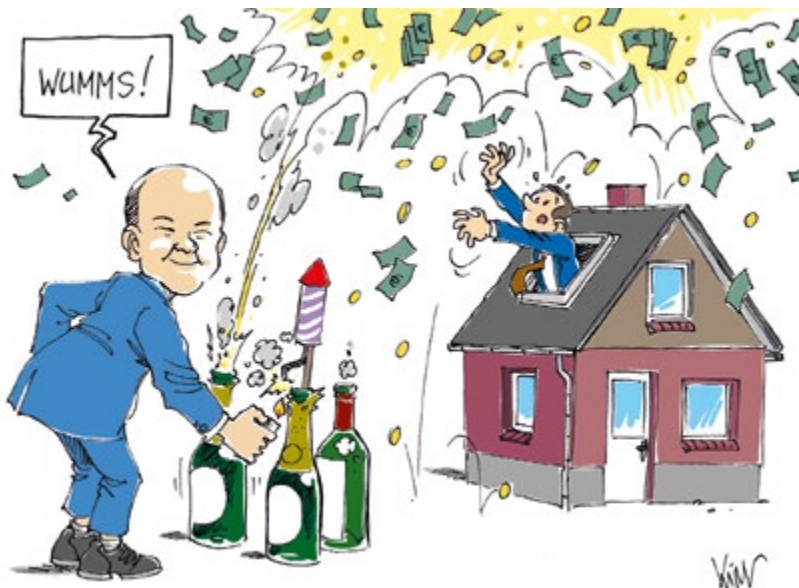
WICHTIGE TERMINE

Im Zuge der augenblicklichen Corona-Lockerungen nehmen – so der aktuelle Stand zum Redaktionschluss – einzelne Haus & Grund-Ortsvereine unter Einhaltung eines Hygienekonzeptes für Besucher nach und nach den Betrieb ihrer Geschäftstellen wieder auf. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Ortsverein, ob die Geschäftsstelle offen ist. Wir bitten darum, bei der Rechtsberatung den Abstand zu wahren und eine Mund-Nasen-Bedeckung zu tragen.

NHZ KONTAKT

Redaktion 0431 66 36 218
E-Mail info@haus-und-grund-kiel.de
Anzeigen 0431 66 36 202
Impressum Seite 20

FOTOS DIESE SPALTE: ISTOCK | VZUG



Was uns der große „Wumms“ bringt

Deutschland steht trotz allem immer noch sehr gut da

VON VOLKER SINDT

» Das war der große „Wumms“. Der sonst eher sachlich-dröge Finanzminister Olaf Scholz höchstpersönlich wählte bei der Vorstellung des Berliner Corona-Konjunkturpakets diese etwas volksnahe Ausdrucksweise. In der Tat kummete es ordentlich, denn was die Bundesregierung an die konjunkturpolitische Front wirft, ist bislang ohnegleichen. Runde 130 Milliarden Euro ließ sie sich das Feuerwerk der Konjunkturlösungen kosten.

In den großen Tageszeitungen trifft das gigantische Hilfswerk durchweg auf Zustimmung. Dass etwas geschehen musste, ist allen klar. Immerhin warnten Ende April solche Kapazitäts

ten wie Gabriel Felbermayr, Präsident des Kieler Instituts für Volkswirtschaft, dass sich die erwartbaren Folgen der Pandemie zur Mutter aller Rezessionen entwickeln könnte.

Kein Wunder also, wenn sich die Bundesregierung gezwungen sah, die, wie es in der offiziellen Verlautbarung heißt, „Wirtschaftskraft der Bundesrepublik zu entfesseln“. In der Tat hört sich das großartig an. Von der ausgelobten Summe her gesehen ist es das auch, denn 130 Milliarden Euro sind kein Pappenstiel. Wenn auch ein Olaf Scholz jetzt die Sektkorken knallen lässt, bleibt die Frage: Was hat der Bürger davon, was kommt beim privaten Grundeigentümer an? Natürlich profitieren auch sie generell von der Sen-

kung der Mehrwertsteuer von 19 auf 16 bzw. von sieben auf fünf Prozent. Fachleute sehen hierin zwar keine sehr großen Entlastungseffekte, wohl aber ein Signal zur Steigerung des Konsums. Leider bringt das jedoch für diejenigen Vermieter Nachteile mit sich, die im gewerblichen Bereich auf Mehr-

„Damit hat die Große Koalition zentrale Forderungen von Haus & Grund Deutschland in das Konjunkturpaket integriert.“

wertsteuer optiert haben. Hier ist ein bürokratischer Mehraufwand zu befürchten. Und das für eine relativ kurze Zeit, denn die Mehrwertsteuersenkung soll ja nur von Juli an bis zum Ende des Jahres gelten.

Zudem sollen Bürger und Unternehmen bei den hierzulande hohen Stromkosten entlastet werden. Dafür wird die EEG-Umlage zur Förderung von Ökostrom-Anlagen ab 2021 durch Zuschüsse aus dem Bundeshaushalt abgesenkt. Sie drohte vor dem Hintergrund der Corona-Krise stark anzusteigen und wird nun 2021 bei 6,5 Cent pro Kilowattstunde liegen und 2022 bei 6 Cent. Derzeit liegt die Umlage, die dem Bürger über die Stromrechnung abverlangt wird bei 6,76 Cent. Ohne Gegensteuern dürfte sie Experten zufolge im kommenden Jahr aber deutlich höher liegen. Alexander Blazek, Verbandschef von Haus & Grund Schleswig-Holstein, hätte es allerdings lieber gesehen, wenn die EEG-Umlage ganz abgeschafft worden wäre und die Stromsteuer am besten gleich mit. Oder wenigstens gesenkt, was wirklich eine wirksame Entlastung aller Haushalte zur Folge gehabt hätte.

Blicken wir nochmals nach Berlin und damit zu Haus & Grund Deutschland. Dort bewertet man das Konjunkturpaket der Bundesregierung im Wesentlichen positiv. Insbesondere die spürbare Aufstockung des CO₂-Gebäudesanierungsprogramms sieht man als wichtige Weichenstellung nicht nur für die Konjunktur, sondern auch für den Klimaschutz. Damit habe die Große Koalition zentrale Forderungen des Verbandes in das Paket integriert, so Haus & Grund-Präsident Kai H. Wärmcke. Er begrüßt zudem, dass die Länder mit dem Paket die Möglichkeit erhalten, die Mindestabstände für Windräder von 1000 Meter gesetzlich festzulegen und Anwohner stärker an den Erträgen zu beteiligen. Dies könne ein wichtiger Baustein für mehr Akzeptanz von Windkraftanlagen sein.

Ob in Berlin oder Kiel: Alle schauen gespannt in die Zukunft. Doch wir sind nicht allein, die ganze Welt leidet unter den Folgen der Pandemie. Deutschland steht vergleichsweise sehr gut da. Also seien wir doch dankbar dafür, hier zu leben. Ob es eine zweite Welle gibt, weiß keiner. Nur wird sie uns weniger hart treffen als die meisten anderen Länder dieser Erde.

Dank Corona: Abgesagt und abgefragt

Staat alleiniger Profiteur

Neue Verteilung der Maklerkosten durchgefallen

» Künftig gelten bei vielen Immobilienverkäufen neue Regeln für die Maklercourtage. Das ergibt sich aus dem gerade verabschiedeten „Gesetz über die Verteilung der Maklerkosten bei der Vermittlung von Kaufverträgen zwischen Wohnungen und Einfamilienhäuser“. Wer eine Immobilie kauft, muss hiernach bald nur noch die Hälfte der Maklerkosten übernehmen. Bisher übernimmt meist der Käufer komplett die Maklerprovision. Der Plan, mit einer vermeintlich fairen Aufteilung die Kaufnebenkosten zu senken, um jungen Familien den Zugang zum Eigentum zu erleichtern, geht nicht auf: weder für den Verbrauchersäckel, noch im Hinblick auf eine signifikante Senkung der Kaufnebenkosten. Denn gerade in Städten, wo die Preise für Häuser und Wohnungen anziehen, wird dies einen „Dominoeffekt“ auslösen: Es liegt in der Natur der Sache, um nicht zu sagen des Menschen, dass der Verkäufer seine Mehrbelastung auf den Kaufpreis aufschlagen wird. Das bestimmt die Höhe der Grunderwerbsteuer. Nutznießer? Vater Staat, der in ungenutzten Betätigungsdrang werden jetzt noch digitaler. Künftig sind sie auf dem Videportal YouTube mit dem exklusiven Interview-Format „Haus & Grund. Auf den Punkt.“ präsent. Lesen Sie mehr zu diesem Thema auf Seite 7 oder wählen Sie gleich den direkten Weg. Laden Sie sich hierzu mit Ihrem iPhone oder Android-Smartphone einfach einen beliebigen QR oder Barcode Scanner als App aus dem entsprechenden Store herunter und erfassen Sie damit den nebenstehenden QR Code. Dann heißt es: Film ab!



Grund berät. Aber auch in der Arbeitswelt der Zukunft gilt: Das Büro ist nicht tot.

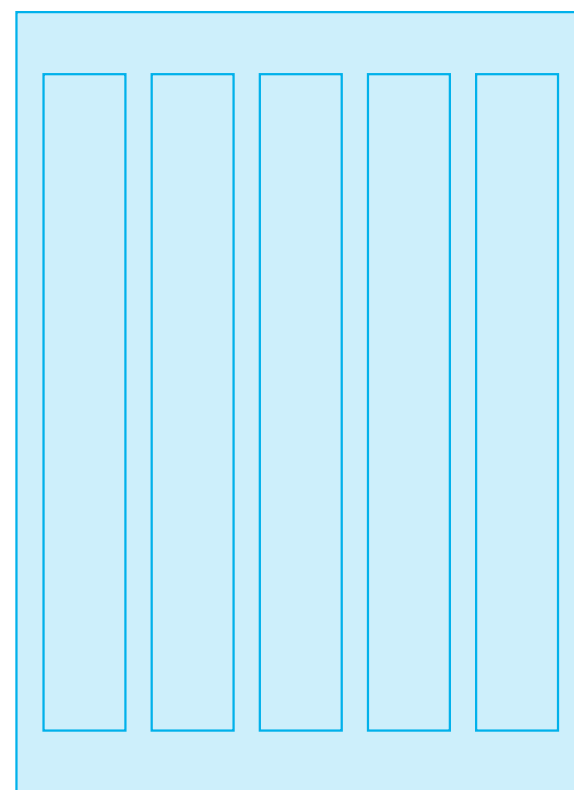
Philip Pries

Mieter getragen werden. Mehr dazu in der August-Ausgabe. Oder von Ihrem Haus & Grund-Rechtsberater.

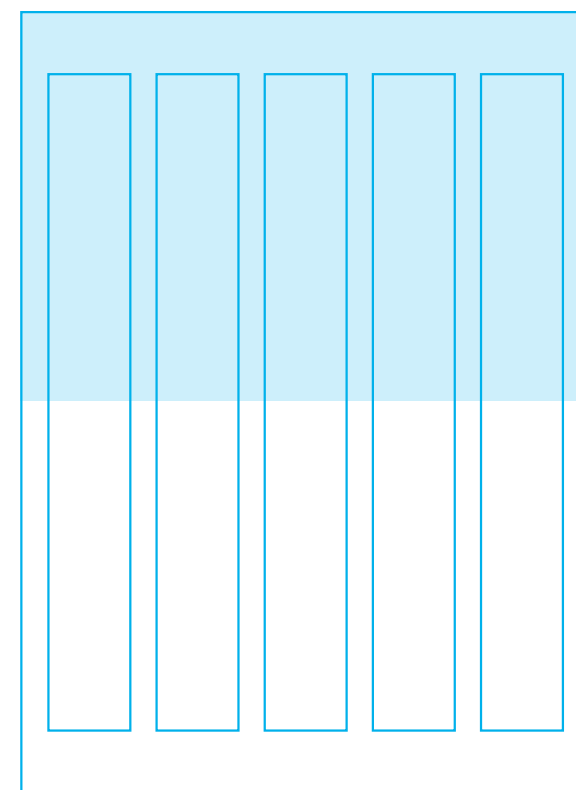
Übersicht

Anzeigenformate

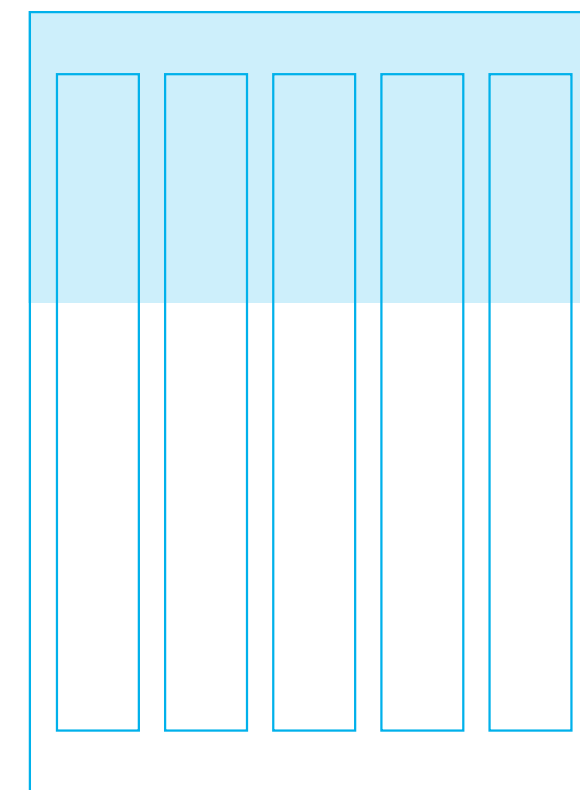
Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung



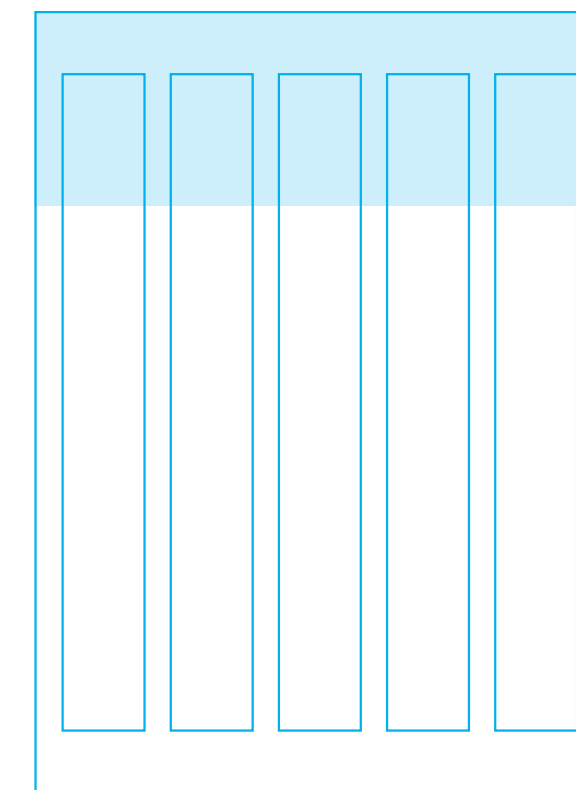
1/1 Seite
286x409 mm
4.090,00 Euro (s/w)



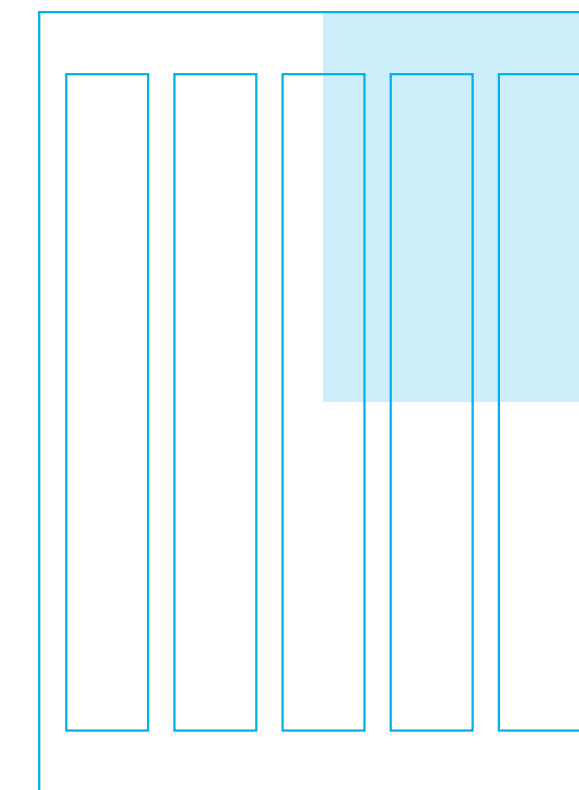
1/2 Seite quer
286x210 mm
2.100,00 Euro (s/w)



1/3 Seite quer
286x134 mm
1.350,00 Euro (s/w)



1/4 Seite quer
286x98 mm
980,00 Euro (s/w)



1/4 Seite hoch
140x210 mm
840,00 Euro (s/w)

Anzeigenpreise

- » **Grundpreis:** mm-Preis 2,00 Euro netto
- » **Grundpreis (Werbeagenturen):**
mm-Preis 2,35 Euro netto
- » **AE-Provision:** 15 %
- » **Farbzuschläge:**
1 Zusatzfarbe 30 % Aufschlag
2 Zusatzfarben 45 % Aufschlag
4C 55 % Aufschlag

- » **Platzbuchung:**
20 % Aufschlag
Seite 1 und 2 – keine Anzeigenannahme
- » **Beilagenwerbung:**
Gesamtauflage 69.867 (Stand 2020/2021) oder
Teilbeilagen ab 20.000 Exemplaren möglich
Höchstformat DIN A4, Gewicht bis 20 g
- » **Beilagenpreis:**
Gesamtauflage 6.000,00 Euro netto

- » **Versandanschrift für Beilagen:**
Druckzentrum Kieler Nachrichten,
Radewisch 2, 24145 Kiel
- » **Zahlungsziel:**
Anzeigenrechnungen sind bis 10 Tage nach
Erhalt netto zu zahlen. Innerhalb 7 Tagen
gewähren wir 2 % Skonto.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mediadatenblatt

Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung

Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung (NHZ) ist das Verbandsorgan von Haus & Grund Schleswig-Holstein, der Interessenvertretung privater Immobilieneigentümer*innen. Die NHZ erscheint monatlich. Mit dieser Zeitung sprechen Sie direkt unsere Mitglieder, die Eigentümer*innen von Mehrfamilienhäusern, Eigentumswohnungen und selbstgenutzten Immobilien an. Auch Kauf- und Bauinteressenten*innen gehören zu unseren Leser*innen. Darüber hinaus erreichen Sie die Entscheidungsträger*innen in Politik und Verwaltung. Für die Mitglieder von Haus & Grund Schleswig-Holstein ist der Bezug der Zeitung im Mitgliedsbeitrag enthalten. Die Auflage beträgt rund 70.000 Exemplare.

Technische Daten

- » **Satzspiegel:**
Berliner Format: 286 mm Breite x 430 mm Höhe,
Spaltenzahl: 5, Spaltenbreite: 54 mm
- » **Erscheinungsweise:**
monatlich um den 20. des Monats
- » **Druckverfahren:**
Rollen-Offsetdruck
- » **Druckform:**
digital (CTP)
- » **Farbe:**
Euro-Skala DIN 16 539 (Wan-IFRAnewspaper_26v5)
- » **Unterstützte Dateiformate für Druckvorlagen:**
druckoptimiertes PDF oder EPS (Bilder und Schriften
einbetten bzw. Schriften in Pfade umwandeln)
- » **Druckunterlagenschluss für Anzeigen:**
Am 20. des Vormonats
- » **Übermittlung von digitalen Druckdateien:**
info@nhz-online.de

Anzeigenvermittlung

Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH

Merle Schneider
Anzeigenvermittlung
Mobil: 0151-11 07 58 61
E-Mail: info@nhz-online.de

- » **Auflagenhöhe:**
69.867 Exemplare (Stand 2020/2021)
- » **Ansichten der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung:**
www.haus-und-grund-kiel.de
- » **Herausgeber:**
Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümerverschein
von Kiel und Umgegend e.V.
Sophienblatt 3, 24103 Kiel
- » **Verlag:**
Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH
Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Redaktionsleitung: Dr. Philipp Pries

Print-Werbung

Verlagsbeilage Fundstück

Fund

Beilage der Norddeutschen

Fundstück

Beilage der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung

Ausgabe 1/2014

Voller
Energie
starten!

Kleine
Freuden,
große
Erlebnisse

Der perfekte Tag

Begleiten Sie uns durch die Tageszeiten

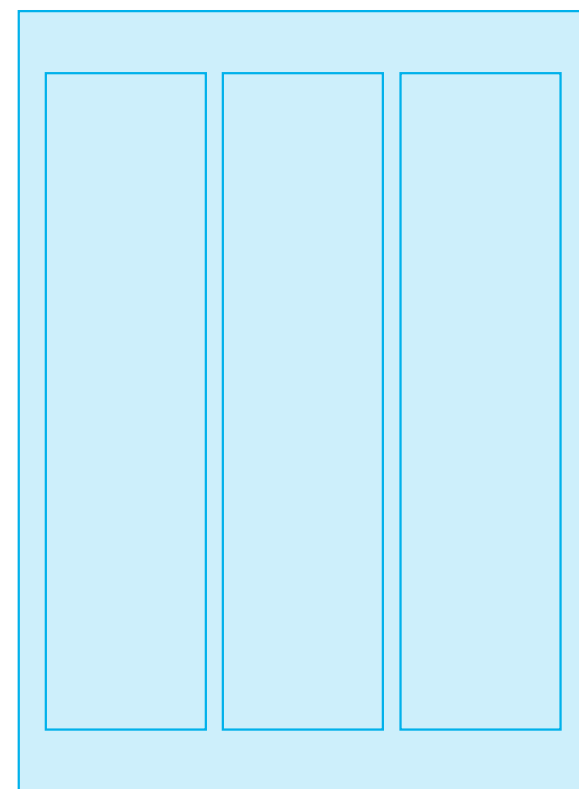
Hier ist was los!

Rund ums Jahr – Menschen, Märkte, Feste

Übersicht

Anzeigenformate

Verlagsbeilage Fundstück

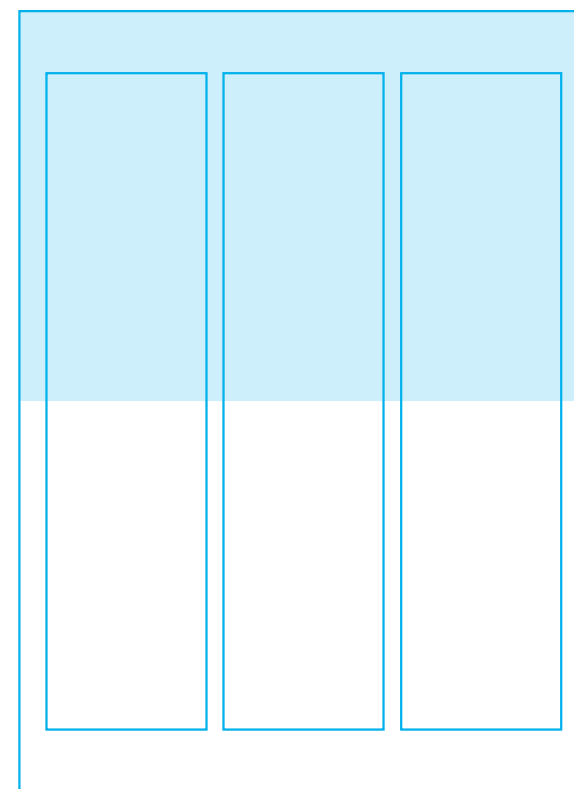


1/1 Seite

2.762,10 Euro

210x285 mm (+Anschnitt)

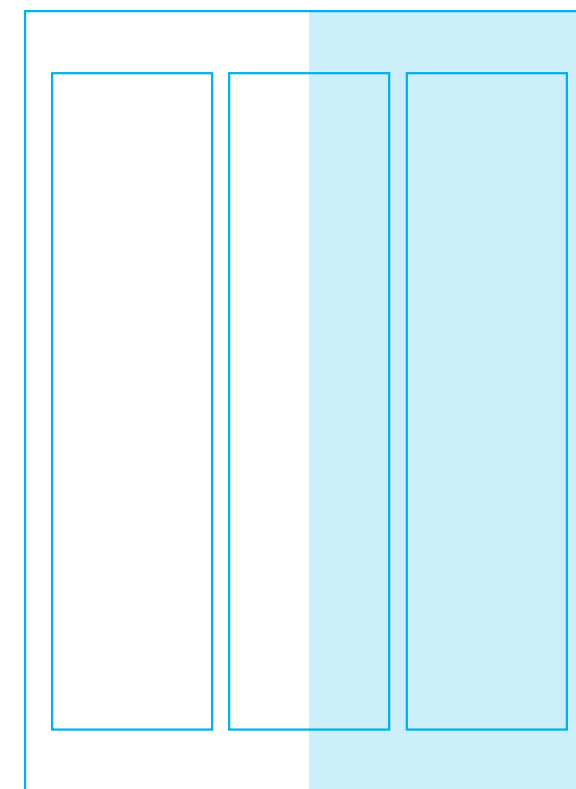
180x235 mm (Satzspiegel)



1/2 Seite quer

1.190,40 Euro

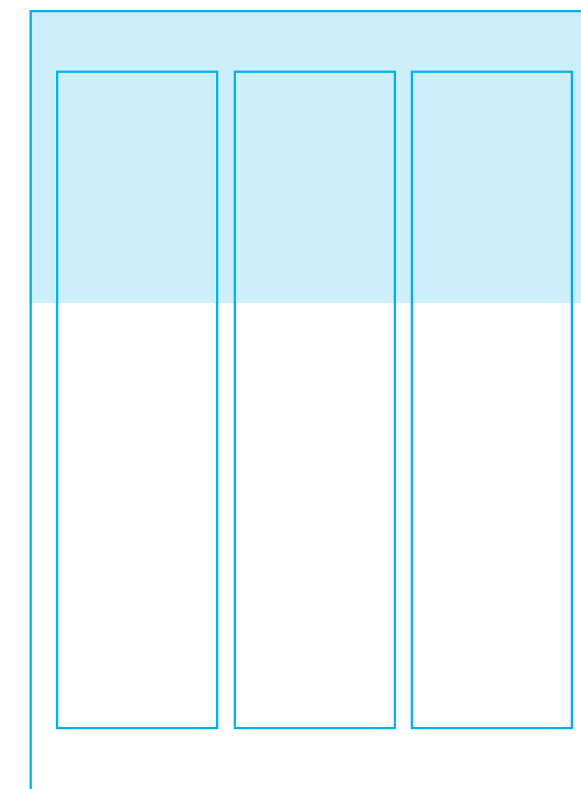
180x128 mm



1/2 Seite hoch

1.195,05 Euro

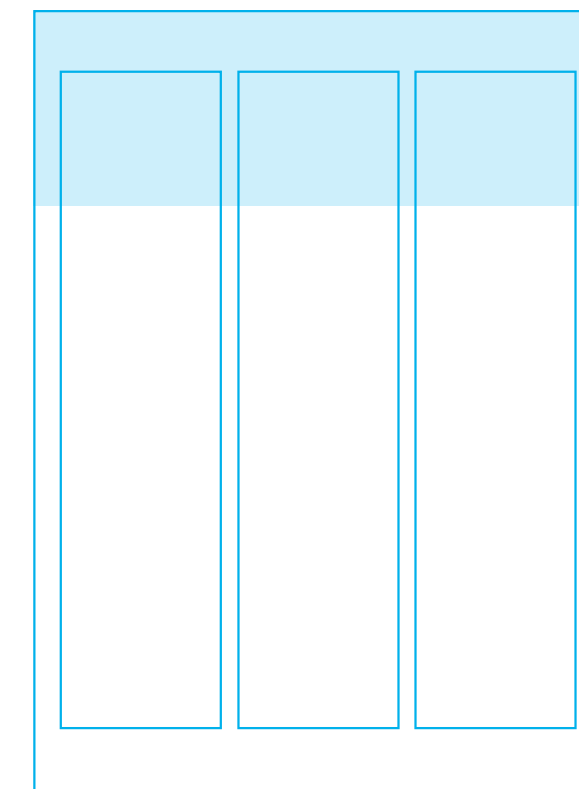
90x257 mm



1/3 Seite quer

790,50 Euro

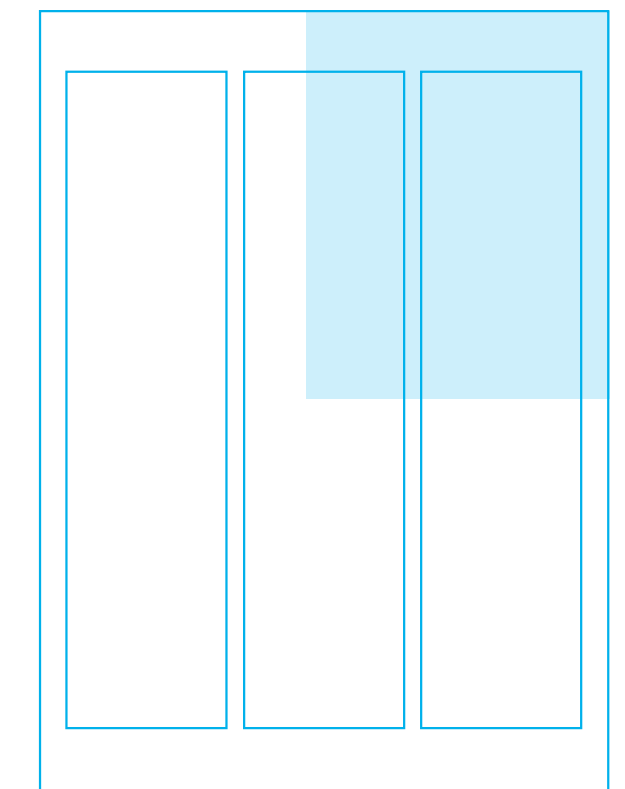
180x85 mm



1/4 Seite quer

595,20 Euro

180x64 mm



1/4 Seite

595,20 Euro

90x128 mm

Anzeigenpreise

» Grundpreis:

mm-Preis 1,50 Euro netto

» Platzreservierung:

U2 (erste innenliegende Umschlagseite) 3.500,00 Euro

U3 (letzte innenliegende Umschlagseite) 3.500,00 Euro

U4 (letzte Umschlagseite außen) 4.000,00 Euro

» Zahlungsziel:

Anzeigenrechnungen sind bis 10 Tage nach Erhalt netto zu zahlen. Innerhalb 7 Tagen gewähren wir 2 % Skonto.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Übersicht

Mediadatenblatt

Verlagsbeilage Fundstück

Mit unserer Verlagsbeilage namens „Fundstück“ bieten wir unseren Haus & Grund-Mitgliedern Informationen abseits klassischer Haus & Grund-Themen an. Einen Auszug unserer erschienenen Titelthemen waren u. a. „Der perfekte Tag“, „Kiek mal an“, „Wünsch Dir was!“, „Ostsee-Freuden“ und „Wer rastet, der rostet“. In unserem Fundstück können Sie Ihr Unternehmen durch Anzeigenwerbung sowie dazugehöriges Text- und Bildmaterial präsentieren. Die Beilage erscheint 2x im Jahr (Frühjahr und Herbst) und wird der Verbandszeitung von Haus & Grund Schleswig-Holstein, der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung, beigelegt. Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung erscheint monatlich und ist die Verbandszeitung der regionalen Interessenvertretung privater Immobilienbesitzer von Haus & Grund Schleswig-Holstein. Auf diesem Wege sprechen Sie direkt rund 70.000 Mitglieder in ganz Schleswig-Holstein an.

Technische Daten

- » **Heftformat:**
210 x 285 mm
- » **Satzspiegel:**
180 mm Breite x 235 mm Höhe,
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 58 mm
- » **Erscheinungsweise:**
Als Beilage der Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung,
2x jährlich (Frühjahr und Spätsommer)
- » **Druckverfahren:**
Rollen-Offsetdruck
- » **Druckform:**
digital (CTP)
- » **Farbe:**
Euro-Skala DIN 16 539 (Wan-IFRAnewspaper_26v5)
- » **Unterstützte Dateiformate für Druckvorlagen:**
druckoptimiertes PDF oder EPS (Bilder und Schriften
einbetten bzw. Schriften in Pfade umwandeln)
- » **Übermittlung von digitalen Druckdateien:**
info@nhz-online.de

Anzeigenvermittlung

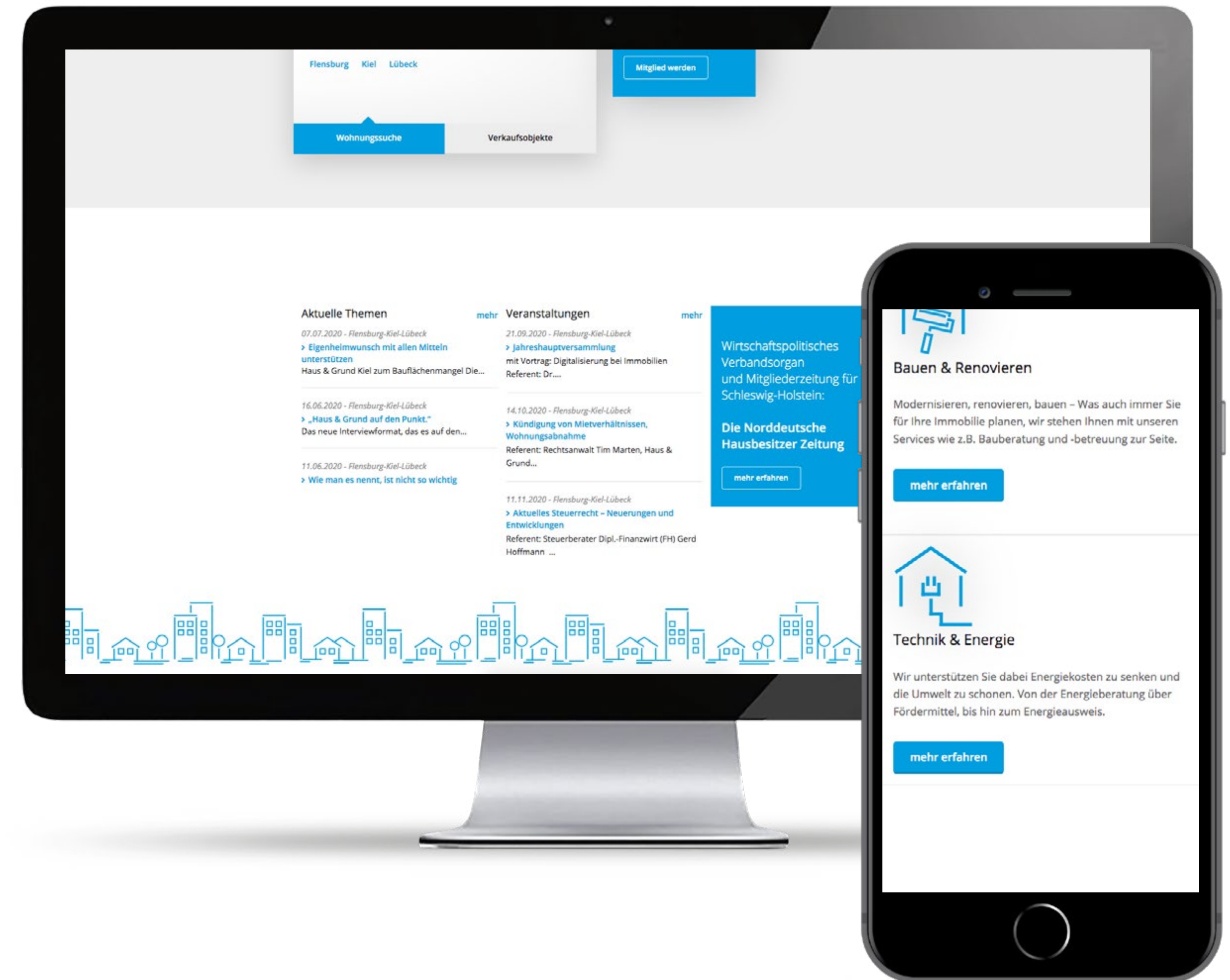
Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH

Merle Schneider
Anzeigenvermittlung
Mobil: 0151-11 07 58 61
E-Mail: info@nhz-online.de

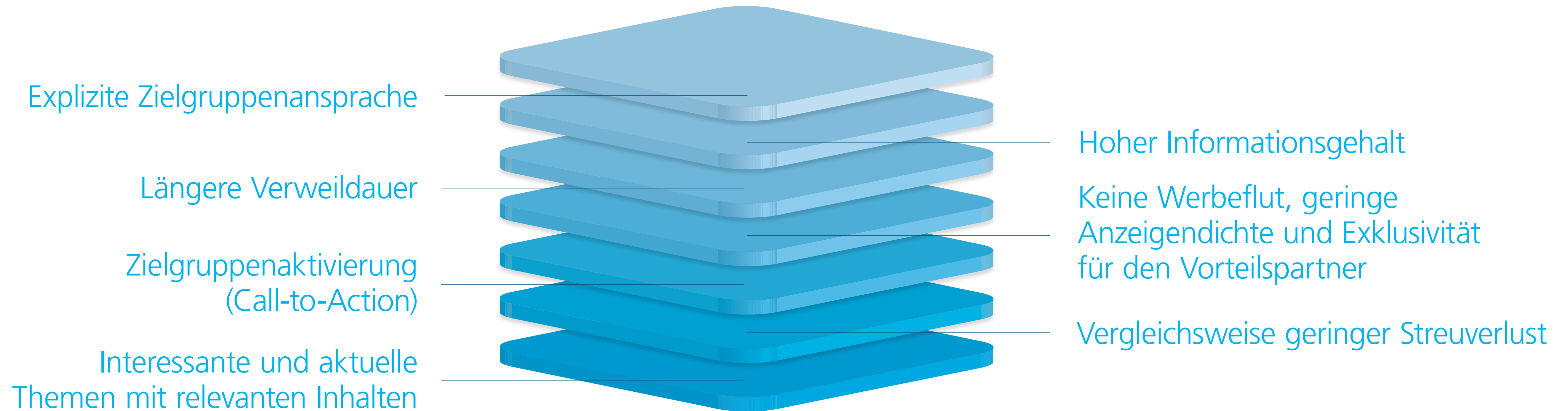
- » **Auflagenhöhe:**
69.867 Exemplare (Stand 2020/2021)
- » **Verbreitungsgebiet:**
Schleswig-Holstein
- » **Ansichten der Beilage Fundstück:**
www.haus-und-grund-kiel.de
- » **Herausgeber:**
Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümerverschein
von Kiel und Umgegend e.V.
Sophienblatt 3, 24103 Kiel
- » **Verlag:**
Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH
Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Redaktionsleitung: Dr. Philipp Pries

Online-Werbung

Haus & Grund

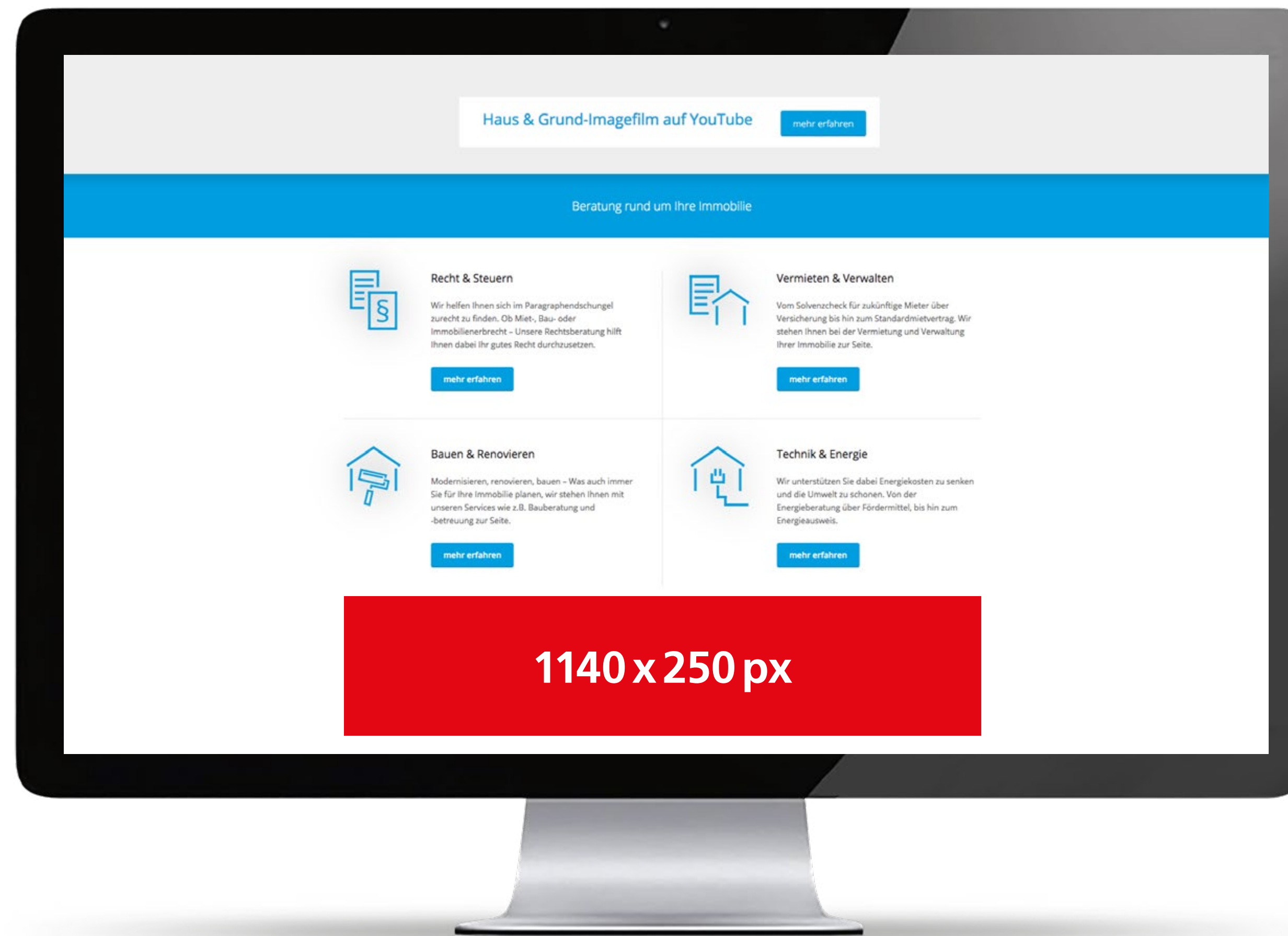


Ihre Vorteile der Online-Werbung auf einen Blick



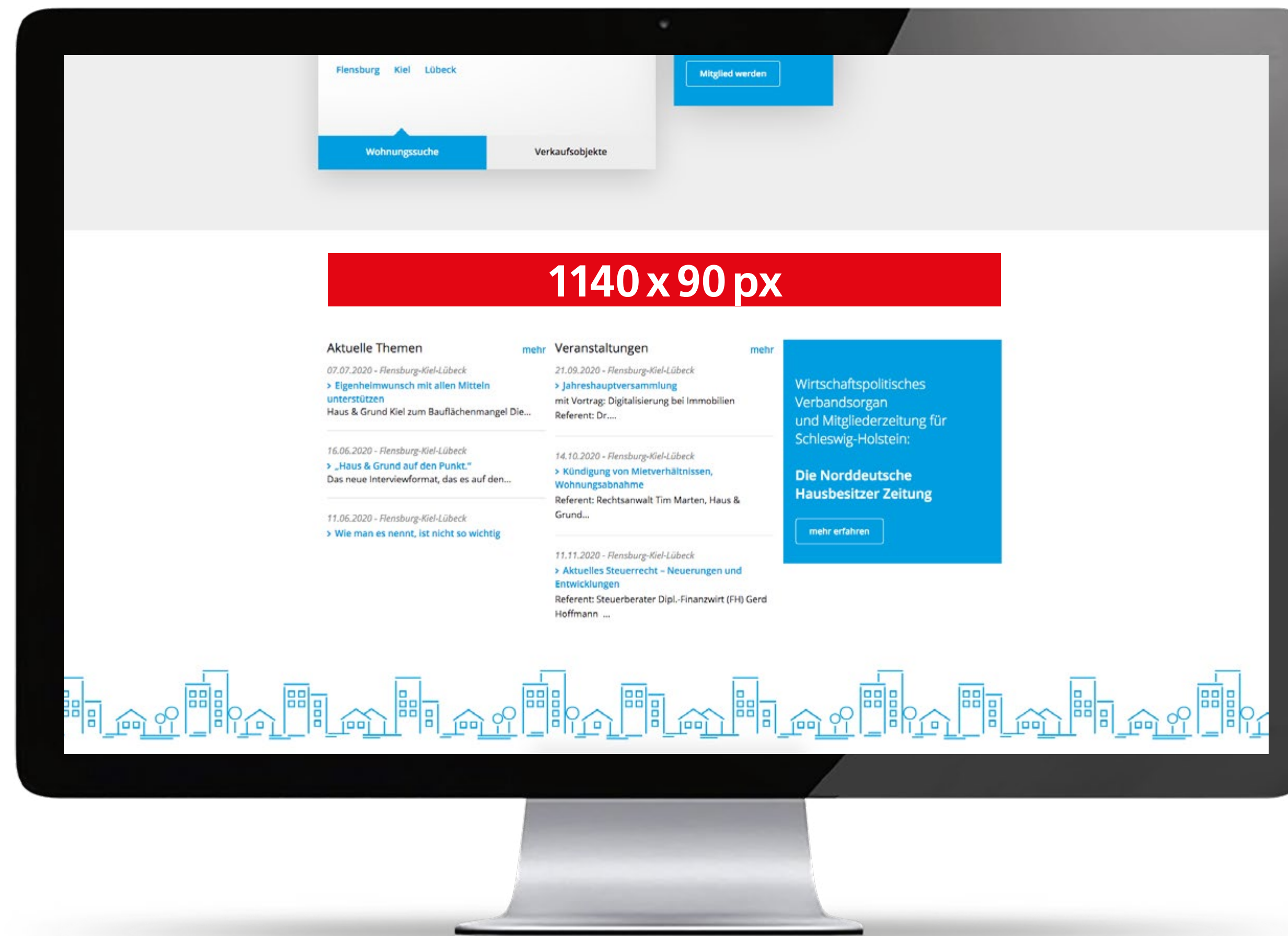
Bannerformat: Haus & Grund-Billboard

Wählen Sie das passende Format aus oder sprechen Sie uns direkt an.



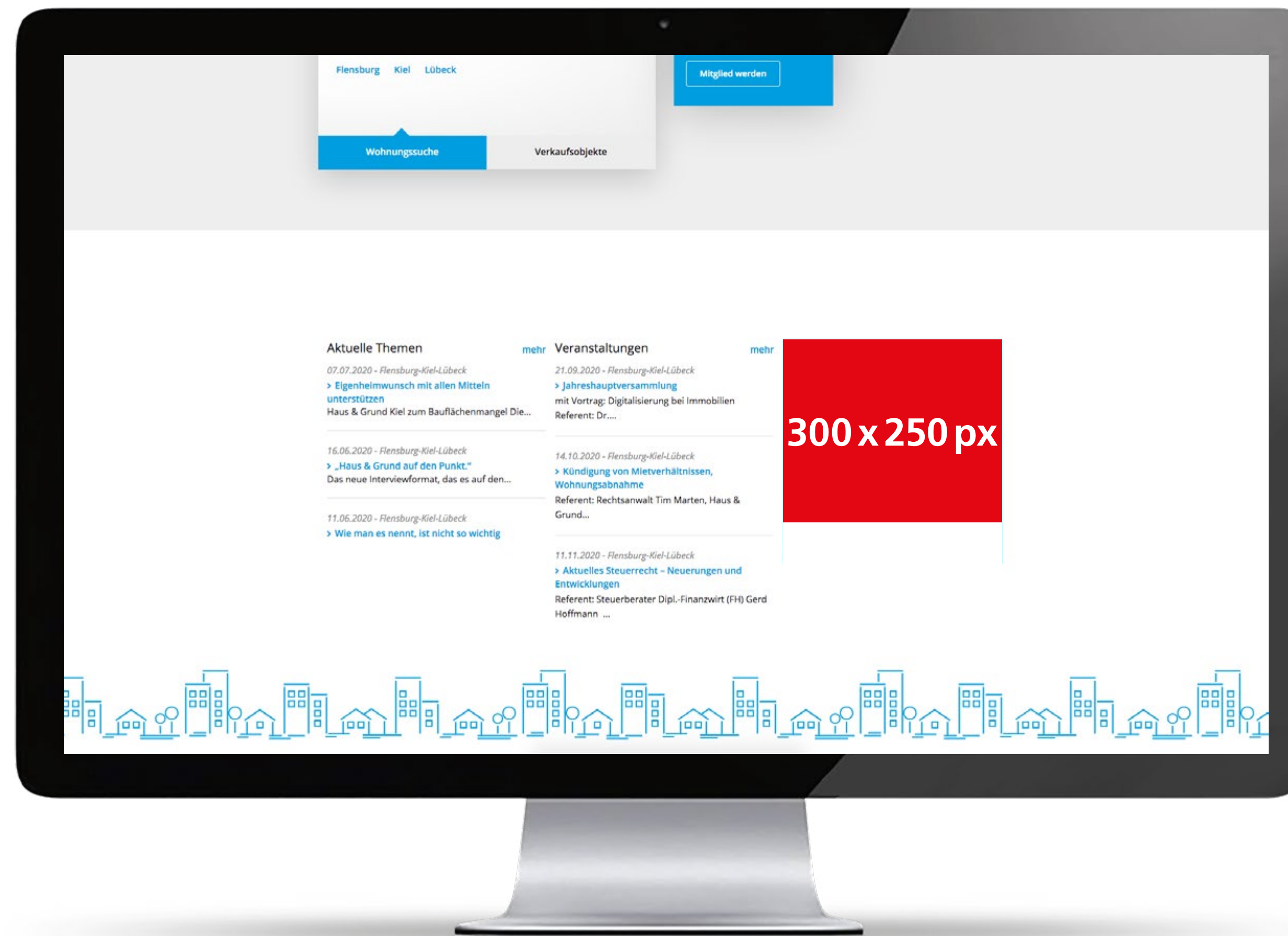
Bannerformat: Haus & Grund-Leaderboard

Wählen Sie das passende Format aus oder sprechen Sie uns direkt an.



Bannerformat: Haus & Grund-Medium-Rectangle

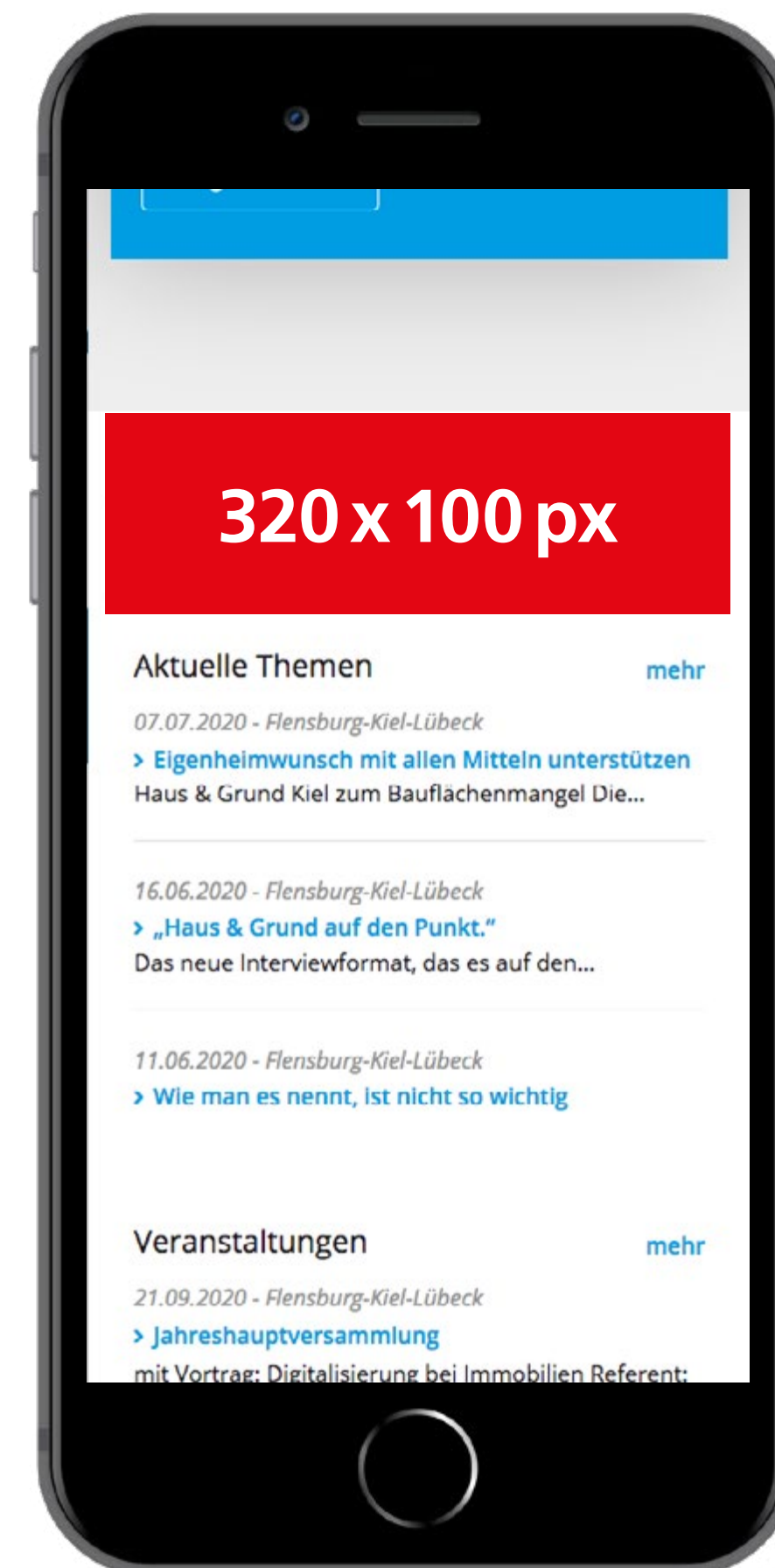
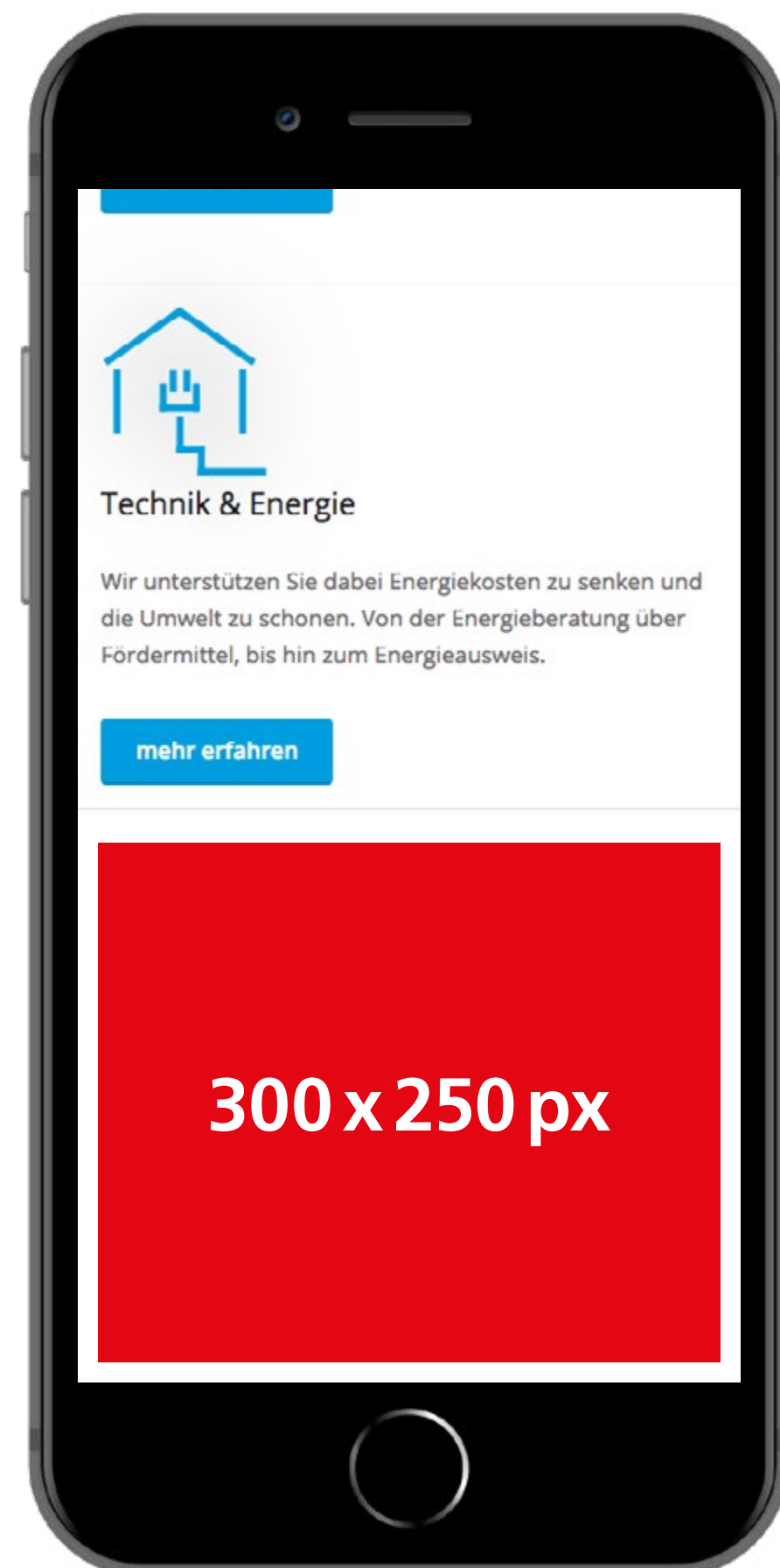
Wählen Sie das passende Format aus oder sprechen Sie uns direkt an.



Smartphone-Bannerformate

Wählen Sie das passende Format aus oder sprechen Sie uns direkt an.

**Haus & Grund-
Medium-Rectangle**



**Haus & Grund-
Large-Banner**

Werbung und Zahlen

Preise

Service	
Einrichtungsgebühr pro Banner	50,00 Euro
TKP* der Webseiten	75,00 Euro
Optional Service	
Bannererstellung	
» statisch	250,00 Euro
» animiert	auf Anfrage
Bannerformatadaption	
» statisch	125,00 Euro
» animiert	auf Anfrage
* 1 TKP (Tausender-Kontakt-Preis) = 1.000 Impressionen	

Rechenbeispiele – Budget 950,00 Euro	
Fallbeispiel A Zulieferung eines selbst erstellten Banners	
1x Banner Einrichtungsgebühr	50,00 Euro
+ 12 TKP (12.000 Impressionen)	900,00 Euro
Preis insgesamt:	950,00 Euro
Fallbeispiel B Bannererstellung durch Haus & Grund	
1x Bannererstellung	250,00 Euro
+ 1x Banner Einrichtungsgebühr	50,00 Euro
+ 8,6 TKP (8.600 Impressionen)	645,00 Euro
Preis insgesamt:	945,00 Euro

Technische Daten

Dateiformat	GIF, JPG oder PNG
Farbprofil	RGB
Auflösung	mindestens 72 dpi bzw. ppi

Anzeigenvermittlung

Haus & Grund Kiel – Verlag & Service GmbH
Merle Schneider
Anzeigenvermittlung
Mobil: 0151-11 07 58 61
E-Mail: info@nhz-online.de

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Daten.
Banner werden grundsätzlich so online gestellt, wie sie zugeliefert worden sind.

Wir helfen Ihnen gerne! Wenden Sie sich einfach an uns. Wir unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.



Haus & Grund[®]

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

**Haus & Grund Kiel
Verlag & Service GmbH**

Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Telefon 0431-66 36 202

info@nhz-online.de
www.haus-und-grund-kiel.de