Fachzeitschrift für den privaten Immobilieneigentümer in Württemberg

Haus & Grund®

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Württemberg



Mediadaten 2027

Preisliste Nr. 57 • Gültig ab 1. Januar 2027

Verbreitete Auflage 110.591 Exemplare

Herausgeber

Haus & Grund Stuttgart –
Verlag und Service GmbH
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart
Tel. 0711 21048-0
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

Anzeigenleitung



Werner Faas (verantwortlich)
Telefon: 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de

Grafik

Petra Zipperer
Tel. 0711 21048-631
p.zipperer@
hausundgrund-immobilienverlag.de

Digitale Daten

Druckfähige PDF Datei an:
Melanie Schweigler
Telefon: 0711 6367-2862
m.schweigler@
hausundgrund-immobilienverlag.de

Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
- EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi.
Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Format

Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.

Erforderliche Nachbearbeitung der Anzeige wird nach Aufwand berechnet.

Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 110.591 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

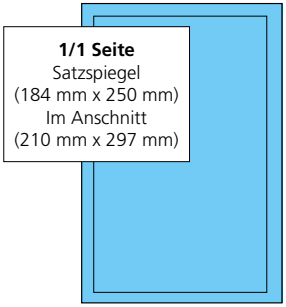
Themenbereiche

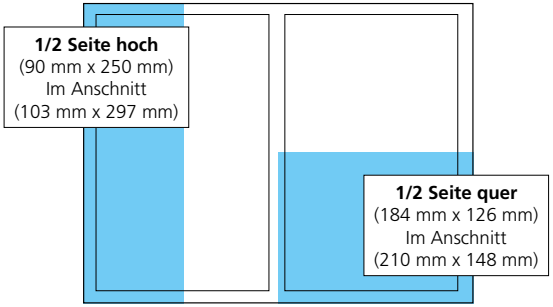
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau

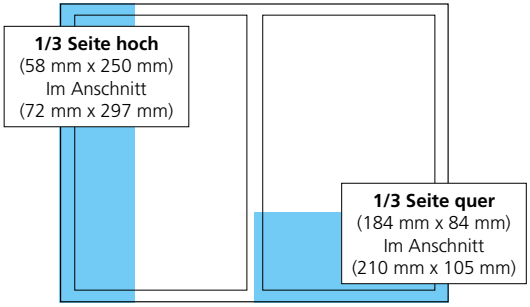
Erscheinungstermin		Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Ausgabe 1:	11. Januar 2027	10. Dezember 2026
Ausgabe 2:	05. Februar 2027	11. Januar 2027
Ausgabe 3:	05. März 2027	10. Februar 2027
Ausgabe 4:	07. April 2027	10. März 2027
Ausgabe 5:	07. Mai 2027	10. April 2027
Ausgabe 6:	07. Juni 2027	10. Mai 2027
Ausgabe 7:	07. Juli 2027	10. Juni 2027
Ausgabe 8:	06. August 2027	12. Juli 2027
Ausgabe 9:	07. September 2027	10. August 2027
Ausgabe 10:	07. Oktober 2027	10. September 2027
Ausgabe 11:	08. November 2027	11. Oktober 2027
Ausgabe 12:	10. Dezember 2027	10. November 2027

Leserzielgruppe / Medialeistung

- Hohe verbreitete Auflage von 110.591 Exemplaren (IVW geprüft)
- Premium Zielgruppe, 100% Immobilieneigentümer und Selbstentscheider, die regelmäßig Aufträge vergeben
- Eigentümer von rund 550.000 Immobilien
- Hohe Kaufkraft mit großer Reichweite ohne Streuverluste
- Große Glaubwürdigkeit der Marke Haus & Grund, entsprechend starke Leser-Blatt-Bindung
- Top Zustellqualität / Einzelversand per Post
- Zeitschrift wahlweise bzw. zusätzlich digital als App oder im Browser



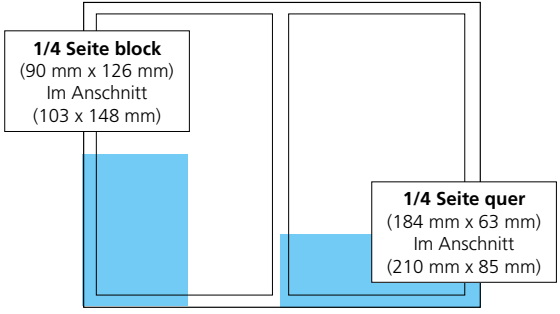


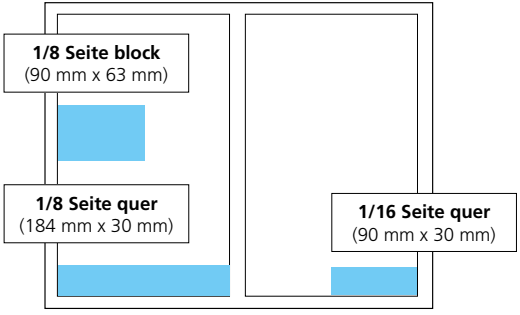


Heftformat
210 mm x 297 mm

Satzspiegel
184 mm x 250 mm

Beschnittzugabe
Bitte legen Sie die Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe an.





Preisliste (Nr. 57, gültig ab 1. Januar 2027)

Format		Breite x Höhe	4-farbig
		mm	€
1/1 Seite		184 x 250	7.980,–
1/2 Seite	hoch	90 x 250	4.950,–
	quer	184 x 126	4.950,–
1/3 Seite	hoch	58 x 250	3.860,–
	quer	184 x 84	3.860,–
1/4 Seite	block	90 x 126	2.780,–
	quer	184 x 63	2.780,–
1/8 Seite	block	90 x 63	1.400,–
	quer	184 x 30	1.400,–
1/16 Seite	quer	90 x 30	700,–
2. Umschlagsseite		184 x 250	8.780,–
4. Umschlagsseite		184 x 250	8.780,–

AE-Provision 15%

Ergänzende Sonderrubriken

In loser Reihe werden die folgenden ergänzenden Sonderrubriken in der Haus & Grund-Mitgliederzeitschrift veröffentlicht: Wohnen & Leben im Alter, Finanzen, Renovieren & Sanieren, Haustechnik Spezial, E-Mobilität und Garten.

Darin informieren wir mit einer verbreiteten Auflage von 110.591 Stück wie sich zum Beispiel altersgerechtes Wohnen im eigenen Heim ermöglichen lässt. Damit erreichen Sie eine für die Thematik sehr empfängliche Klientel mit starker Kaufkraft.

Sonderrubriken:

- Wohnen & Leben im Alter
- Finanzen
- Renovieren & Sanieren
- Haustechnik Spezial
- E-Mobilität
- Garten

Preisliste (Nr. 57, gültig ab 1. Januar 2027)

Verbreitete Auflage: 110.591
davon 9.592 E-Paper/App
3. Quartal 2026

Rabattstaffeln:
für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen 3 %	ab 500 mm	3 %
	ab 1.200 mm	5 %
6 Anzeigen 5 %	ab 2.000 mm	10 %
	ab 3.000 mm	15 %
12 Anzeigen 10 %	über 5.000 mm	20 %

Zahlungsbedingungen:
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen
2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

Immobilienanzeigen:
2-spaltig, 90 x 50 mm
Preis: 4-farbig, 8,30 Euro/mm
Begrenztes Platzangebot

Gestaltung:
Anzeigengestaltung auf Anfrage und
nach Aufwand 80 € netto pro Stunde.
Zwei Korrekturläufe kostenlos.

Ansprechpartner:
Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de

Beilagen

Beilagen sind in der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angefertigt.
Mindestformat: 10 x 10 cm
Höchstformat: 20,5 x 29,2 cm
Mindestgewicht: 5 g

Preis: per Tsd. 160,– € bis 25 g

Preise netto inklusive Postgebühren. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Heft-erscheinen drei Musterexemplare zur Prüfung zusenden.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Teilbeilagen sind nach PLZ-Gebieten bzw. nach Haus & Grund Ortsvereinen möglich – auf Anfrage.

Ansprechpartner:
Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de

Anlieferung an:
BECK Servicepack GmbH
c/o Mail & Print Service GmbH
mit der Angabe "Haus & Grund"
Liebigstrasse 25
73760 Ostfildern (Scharnhausen)
Tel.: 0711 7 70 01-203

Technische Infos:
Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis).

Jetzt auch in der App!

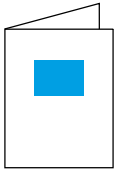
Wenn Sie eine Vollbeilage buchen, wird diese auch in der App veröffentlicht.



Beispiel für eine attraktive Teilbeilage:

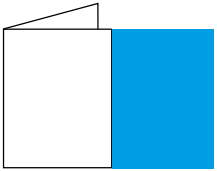
» Ballungsraum Stuttgart
» 60.000 Mitglieder erreichbar in den dortigen Ortsvereinen

Tip-on-Card



Tip-on-Cards sind Karten, die auf dem Titel aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.
Platzierung: Titel
Format: DIN A6
Papier: 170 g
Preis: per Tsd. 215,– €
Mindestauflage: 20.000 Stück
Format: 148 x 105 mm + 3 mm Beschnitt inkl. Druck und Aufkleben der Postkarte

Aufklappbarer Umschlag



Der aufklappbare Umschlag (vorne/hinten) ist ein Hingucker für ihre individuelle Werbung.
Festpreis: 7.980 €

Einhefter

Einhefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen.
Platzierung: Innenteil
Format: DIN A4, Heftformat (4 Seiten)
Preis auf Anfrage

Ansprechpartner:
Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de



1/1 Seite



1/2 Seite

Advertorials/Firmenpräsentationen

Sie haben einen besonderen Anlass?
Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum | Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor.
Aus redaktionellen und gestalterischen Gründen ist die Anzahl der Advertorials pro Ausgabe begrenzt.

Festpreis:

1/1 Seite 4-farbig	**7.820 €**
1/2 Seite 4-farbig	**4.800 €**
1/3 Seite 4-farbig	**3.750 €**

Umfang:
Technische Angaben
1/1 Seite 2.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/2 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/3 Seite 500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

Text:
WORD-Format

Firmenlogo:
Dateiformate:
» JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
» EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

Bild:
Dateiformate:
JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

Datenanlieferung:
Text, Bild, Logo an:
Melanie Schweigler
Telefon: 0711 63672-862
m.schweigler@
hausundgrund-immobilienverlag.de

Ansprechpartner:
Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@
hausundgrund-immobilienverlag.de

Januar



Bad & Küche

Küchen optimal planen | Modernes Bad |
Badewannen und Duschen | Lüftung und Raumklima

Februar



Heizungsmodernisierung & Wärmewende

Energieeffiziente Heizsysteme | Wärmepumpen im Bestand |
Heizlastberechnung | Nahwärme und Quartierslösungen | Heizungsförderung

März



Energie sparen

Energiesparen im Mehrfamilienhaus | Stromfresser erkennen und
austauschen | Stromtarife | Smart-Home-Lösungen | Dämmung und Dichtung

April



Garten & Balkon

Gesund Gärtnern | Bewässerungssysteme | Naturnahe Gartengestaltung |
Balkonanbau | Gartenmöbel & Outdoor-Living

Mai



Dach & Photovoltaik

Dacheindeckung | Photovoltaik & Wirtschaftlichkeit |
Alternative Montageorte | Mieterstrom & Energy Sharing | Wallbox

Juni



Fassade & Fenster

Sanierung historischer Fassaden | Fassadenbeleuchtung |
Sonnenschutz | Smarte Fenster | Fensterwartung

Themenbereiche in jeder Ausgabe:
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau

Juli



Barrierefreies Wohnen

Barrierearme Bäder nachrüsten | Türbreiten, Schwellen und Bewegungsflächen | Wohnformen im Alter | Finanzierung und Förderung

August

Gesundes Wohnen

Allergikerfreundliche Wohnung | Lärmschutz | Ordnung und Reduktion Arbeitsplätze im Home Office | Schimmel vorbeugen und bekämpfen



September



Energieversorgung

Fernwärme | Energiemanagement | Blackout-Vorsorge | Wärmepumpe

Oktober

Ausbau, Aufstockung & Verdichtung

Dachgeschossausbau | Anbau u. Aufstockung | Kellerräume zu Wohnraum | Umnutzung | Baurecht u. Genehmigungen bei Verdichtungsprojekten



November



Sicherheit & Haustechnik

Ganzheitliche Sicherheitskonzepte | Brandschutz im Wohngebäude | Gesundes Trinkwasser | Mit Leerrohren für die Zukunft gerüstet

Dezember

Wohnen im Winter

Heizen mit Holz | Heizkosten senken ohne Komfortverlust | Gemütliche Wohnatmosphäre | Winterdienst



Themenbereiche in jeder Ausgabe:
Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau







Fachausstellung/Messe

Im diesem Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

» **20. März 2027**
Mitgliederversammlung

Ihre Vorteile auf einen Blick:

» Kaufkraftstarke Zielgruppe
» Besucher ca. 1000 Immobilieneigentümer
» Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
» Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
» Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
» Top Location – Liederhalle

Tag der offenen Tür

Einmal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Geschäftsstelle in der Gerokstraße 3 ein.

» **26. Juni 2027**

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit einen 15 min. Fachvortrag zu halten. Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

Preise Messestände:

» **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.100 €
» **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.600 €
» **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.100 €

Preis Infostand:

» **Fläche ca. 1,5 x 1,5 m**, Preis 800 €
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

Anfragen/Buchungen:

Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de

Newsletter

Mit unserem Newsletter erreichen Sie in einem attraktiven inhaltlichen Umfeld zirka 16.300 Rezipienten, die sich durch ein starkes, kontinuierliches Interesse an aktuellen Themen rund um den Immobilienbesitz auszeichnen. Der Newsletter, der vorwiegend Haus & Grund-Mitglieder im Großraum Stuttgart erreicht, erscheint jeweils um den 10. eines Monats, und die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 60 %.

Technische Angaben:
Text-Bildanzeige:
Bild: 1MB, Jpg-Format mit Angabe der Bildquelle
Überschrift 50 Zeichen
Text ca. 100 Zeichen
Ziel-URL

Datenanlieferung:
Melanie Schweigler
Telefon: 0711 63672-862
m.schweigler@
hausundgrund-immobilienverlag.de

Preis:
Position 1 (Erste Hälfte des NL)
1.350 Euro/Aussendung
Position 2 (Am Ende des NL)
1.050 Euro/Aussendung

Anfragen/Buchungen:
Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@
hausundgrund-immobilienverlag.de



Position 1



Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl!

Bundesweite Belegung:
Gesamtdruckauflage 594.643 Exemplare

Ansprechpartner:

Werner Faas
Telefon 0711 21048-634
w.faas@hausundgrund-immobilienverlag.de

Wo sonst finden Sie ein Medium ohne Streuverlust?

Für Werbekunden ist es möglich, auf einen Schlag in gleich **21 Magazinen** einzelner Haus & Grund-Organisationen vertreten zu sein. Durch eine Gesamtauflage von **594.649 Exemplaren** können mit einer Anzeigenschaltung rund 1,3 Millionen Leser* erreicht werden!

Das Magazin wird im personalisierten Einzelversand an die Mitglieder verschickt – völlig ohne Streuverlust! Die Marke „Haus & Grund" genießt eine hohe Glaubwürdigkeit. Die meisten Leser sind schon jahrelang Abonnent/Mitglied, entsprechend hoch ist die Leser-Blatt-Bindung.

Ein Haus & Grund-Mitglied investiert jedes Jahr in seine Immobilien

Bei der Leserschaft handelt es sich um private Immobilieneigentümer, die über Investitionen selbst entscheiden und regelmäßig Aufträge an die Bauwirtschaft, an Dienstleister, Banken und Versicherungen vergeben.

Nutzen Sie dieses hochkarätige Umfeld

Durch den Zusammenschluss von 21 regional verbreiteten Haus & Grund-Mitgliedermagazinen zu Haus & Grund-Medien erreichen Sie die sehr spezielle und außerordentlich finanzstarke Zielgruppe der Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer.



*geschätzter Wert



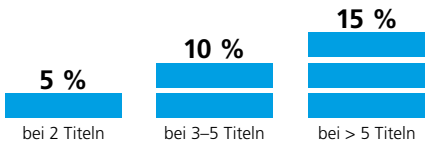
Kombinationsbeispiele

Region		Druckauflage
Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	186.556 Ex.
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	42.365 Ex.
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	75.071 Ex.
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meiderich Haus & Grund Oberhausen	32.608 Ex.
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf Haus & Grund Rheinland Ruhr	87.549 Ex.
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	9.931 Ex.
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	49.661 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/für Hessen	44.669 Ex.
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	51.239 Ex.

Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

Ihr Preisvorteil beim Kombinationsrabatt*:
*nur bei Einzelbelegung



Region / Vetriebsgebiet	Druckauflage (IVW Q2/26)	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	1/8 Seite 4c
Haus & Grund Württemberg	109.655 Ex.	7.980,00 €	4.950,00 €	3.860,00 €	2.780,00 €	1.400,00 €
Hamburger Grundeigentum	32.478 Ex.	4.466,00 €	2.248,00 €	1.717,00 €	1.139,00 €	608,00 €
Haus & Grund Bremen/Bremerhaven *	8.500 Ex.	1.490,00 €	790,00 €	584,00 €	450,00 €	272,00 €
Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern *	1.387 Ex.	827,00 €	566,00 €	512,00 €	465,00 €	384,00 €
Haus & Grund Dortmund	8.500 Ex.	1.499,00 €	747,00 €	499,00 €	373,00 €	186,00 €
Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe *	17.155 Ex.	2.463,00 €	1.557,00 €	1.237,00 €	1.029,00 €	697,00 €
Haus & Grund Westfalen *	43.706 Ex.	3.790,00 €	2.290,00 €	1.590,00 €	1.290,00 €	790,00 €
Haus & Grund Münster	5.710 Ex.	1.642,00 €	975,00 €	783,00 €	579,00 €	332,00 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	27.536 Ex.	2.360,00 €	1.231,00 €	876,00 €	663,00 €	341,00 €
Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meiderich *	1.655 Ex.	859,00 €	581,00 €	485,00 €	426,00 €	384,00 €
Haus & Grund Oberhausen *	3.417 Ex.	1.018,00 €	687,00 €	634,00 €	571,00 €	426,00 €
Haus & Grund Düsseldorf	19.093 Ex.	2.950,00 €	1.750,00 €	1.450,00 €	1.250,00 €	950,00 €
Haus & Grund Rheinland Ruhr	68.456 Ex.	5.165,00 €	2.880,00 €	2.160,00 €	1.596,00 €	955,00 €
Haus & Grund Sachsen *	6.841 Ex.	1.450,00 €	943,00 €	773,00 €	710,00 €	497,00 €
Haus & Grund Thüringen *	3.090 Ex.	1.019,00 €	693,00 €	634,00 €	578,00 €	426,00 €
Haus & Grund Rheinland-Pfalz	49.661 Ex.	4.225,00 €	2.165,00 €	1.719,00 €	1.082,00 €	567,00 €
Haus & Grund Hessen/Darmstadt	37.817 Ex.	2.700,00 €	1.700,00 €	1.220,00 €	920,00 €	475,00 €
Haus & Grund Kassel/für Hessen *	6.852 Ex.	1.400,00 €	935,00 €	750,00 €	700,00 €	470,00 €
Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.	2.240,00 €	1.120,00 €	748,00 €	560,00 €	280,00 €
Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	51.239 Ex.	2.316,00 €	1.316,00 €	936,00 €	707,00 €	342,00 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	76.901 Ex.	4.330,00 €	2.165,00 €	1.415,00 €	1.075,00 €	535,00 €
Auflagen / Preise:	**594.649 Ex**	**56.189,00 €**	**32.289,00 €**	**24.582,00 €**	**18.943,00 €**	**11.317,00 €**

* In diesen Regionen erscheinen die Magazine in den Monaten Dezember/Januar und Juli/August jeweils als Doppelausgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

Anzeigenpreise „national" bei Buchung aller Ausgaben

1/1 Seite 4c	38.100 €
1/2 Seite 4c	21.150 €
1/3 Seite 4c	15.500 €
1/4 Seite 4c	12.675 €
1/8 Seite 4c	8.440 €
1/16 Seite 4c	6.320 €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbeformen „national"

Beilagen per Tsd. 160,– € bis 25 g, inklusive Postgebühren (ab 25 g auf Anfrage)
Formate kleinstes Format: 105x148 mm
größtes Format: 200x287 mm
Beihefter auf Anfrage
Beikleber auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber nach Rücksprache



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

MEDIENPLANER 2027



Foto: Haus & Grund

AUFLAGE
594.649
IVW 2. Quartal 2026

Auflagenstarker Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland

www.hug-medien.de

Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Medien