



DRUCKAUFLAGE
74.950
3. QUARTAL 2024

Süddeutsche
Wohnwirtschaft
Das Hauseigentümer-
Magazin in Baden

Haus & Grund

MEDIADATEN 2025



MEDIUM

Haus & Grund –

Das Hauseigentümer-Magazin
in Baden

GESAMT- AUFLAGE

74.950 Exemplare
3. Quartal 2024

ZIELGRUPPE

Hauseigentümer, Wohnungs-
eigentümer, Bauherren,
Vermieter, Modernisierer

ERSCHEINT

monatlich

FORMAT

DIN A4

JAHRGANG

77. Jahrgang

ORGAN

des Landesverbandes Badischer
Haus-, Wohnungs- und Grund-
eigentümer e. V.

MITGLIED- SCHAFT/ TEILNAHME



VERLAG UND HERAUSGEBER

Jedermann-Verlag GmbH

Postfach 10 31 40
69021 Heidelberg
Telefon: 0 62 21 / 14 51-14
(Redaktion)
E-Mail: swvv@jedermann.de
www.hem-baden.de

REDAKTION

Gerhard Hotz (verantwortlich)
Hartmut Mertens
Thomas Wilken
Telefon: 0 62 21 / 14 51-14
E-Mail: swvv@jedermann.de

ANZEIGEN- MARKETING

Claudia Wild
Telefon: 0 62 21 / 14 51-559
E-Mail: c.wild@jedermann.de

Birgit Hofmann
Telefon: 0 62 21 / 14 51-578
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de

Technische Daten

**ZEITSCHRIFTEN-
FORMAT** 210 x 297 mm (DIN A4)

HEFTFORMAT unbeschnitten: 216 x 303 mm
beschnitten: 210 x 297 mm

SATZSPIEGEL 176 x 250 mm

**DRUCK-
VERFAHREN** Offsetdruck, Iso Coated V2

**DATEN-
ANLIEFERUNG** PDF in Druckauflösung,
mit Schnittmarken und auf allen
Seiten 3 mm Beschnitt
(bei angeschnittenen Seiten)

FARBEN CMYK-Farbraum

**BILD-
AUFLÖSUNG** 300 dpi bezogen auf das
gewünschte Endformat,
Profil PDF X3

AUFLAGEN VERBREITUNGSANALYSE



Auflagenkontrolle:
3. Quartal 2024 | IVW Nr. 2940311042

Druckauflage 74.950 Exemplare
Verbreitete Auflage 74.866 Exemplare



ECKDATEN

- Mitgliedermagazin mit einer Abonnement-Auflage von rund 75.000 Exemplaren pro Ausgabe in ganz Baden
- Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr
- Außer den klassischen Immobilien Themen berichten wir auch über andere Themen, wie Finanzlage, Gesundheit, ...

LESERZIELGRUPPE

- Private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer
- Starke überdurchschnittliche Kaufkraft und Bildung
- Durchschnittlich 4,5 Wohnungen pro Mitglied
- Verfügen über extrem hohe Wohnfläche
- Regelmäßige Investitionen in Modernisierungen und Sanierungen

HOHER STELLENWERT BEI DEN LESERN

- 90,5 % der Leser geben an, jede Ausgabe zu lesen
- 85 % geben einen hohen Nutzen für sich selbst an
- Eine Ausgabe wird meist von mehreren Haushaltsmitgliedern gelesen (bis zu 3 Leser pro Heft)

Quelle: Leserumfrage Landesverband Haus & Grund Baden

GUTE GRÜNDE

FÜR ANZEIGEN-WERBUNG

- Keine Streuverluste – geht direkt an die Mitglieder.
- Private Eigentümer entscheiden selbst und rasch.
- Aufmerksamkeit – unsere Anzeigen verschwinden nicht nach 30 Sekunden in den Weiten des TV.
- „Thema Haus und Leben“ hochwertige Fachredaktion garantiert hohe Leserquote.
- Zusätzlich zur Printversion erfolgt Veröffentlichung per App.





Januar



Bad & Küche

ET: 09.01.25 | AS: 09.12.24 | DU: 13.12.24

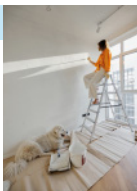
Küchentrends | Armaturen & Brausen | Elektrogeräte |
Badsanierung

ET: 07.02.25 | AS: 8.01.25 | DU: 15.01.25

Energieversorgung

Heizen mit erneuerbaren Energien | Heizungsförderung |
Wasser- & Energiesparen | Beleuchtung

März



Renovieren & Heimwerken

ET: 07.03.25 | AS: 09.02.25 | DU: 13.02.25

Trockenbau | Bodenbelag-Trends | Wandgestaltung |
Fliesen | Werkzeuge für Heimwerker

ET: 07.04.25 | AS: 10.03.25 | DU: 14.03.25

Garten & Balkon

Rasenpflege | Bewässerung | Terrassen- & Balkonböden |
Outdoormöbel | Teich & Brunnen

Mai



Photovoltaik & Dach

ET: 08.05.25 | AS: 08.04.25 | DU: 15.04.25

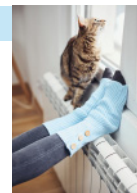
Elektroauto & Wallbox | Balkonkraftwerke | Dachsanierung |
Gaube oder Dachfenster

ET: 06.06.24 | AS: 08.05.24 | DU: 15.05.24

Einrichten & Wohnen

Möbeltrends | Kleine Wohnungen einrichten | Farbtrends |
Smart-Home-Entertainment

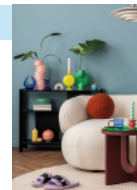
Februar



April



Juni



Bildnachweise:

Januar: jul14ka/stock.adobe.com; Februar: astrosystem/stock.adobe.com; März: rh2010/stock.adobe.com;

April: Nadezda Verbenko/stock.adobe.com; Mai: Halfpoint/stock.adobe.com; Juni: FollowTheFlow/stock.adobe.com



Juli



Barrierearm wohnen

ET: 07.07.25 | AS: 06.06.25 | DU: 13.06.25

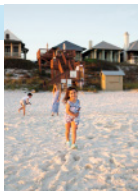
Altersgerecht planen und bauen | Barrierefreies Bad |
Hauslifte | Smart Home

ET: 07.08.25 | AS: 08.07.25 | DU: 15.07.25

Wohngesundheit

Raumklima | Messgeräte | Lärmschutz |
Schädlinge im Haus

September



Ferienimmobilien

ET: 05.09.25 | AS: 08.08.25 | DU: 14.08.25

Faszination Chalets | Möbel für die Ferienwohnung |
Businessplan | Vermieten & Verwalten

ET: 08.10.25 | AS: 08.09.25 | DU: 15.09.25

Neubau

Architekturtrends | Innenausbau | Keller |
Dachboden ausbauen | Aufstockung

November



Sicherheit & Haustechnik

ET: 07.11.25 | AS: 08.10.25 | DU: 15.10.25

Einbruchschutz | Sicher im Smart Home |
Smarte Schlösser | Fenster

ET: 05.12.25 | AS: 07.11.25 | DU: 14.11.25

Wintertrends

Wasserführende Kamine & Öfen | Beleuchtung |
Wintergrillen | Winterdienst

August



Oktober



Dezember



Bildnachweise:

Juli: LIGHTFIELD STUDIOS/stock.adobe.com; August: fizkes/stock.adobe.com; September: KCULP/stock.adobe.com;
Oktober: Horst Schmidt/stock.adobe.com; November: rh2010/stock.adobe.com; Dezember: Maxim Galinski/stock.adobe.com



Preisliste Nr. 76

gültig ab 01.01.24

FORMAT	GRUNDPREISE S/W	PREISE 4-FARBIG
1/1 Seite	3.500,- €	4.200,- €
1/2 Seite	1.750,- €	2.100,- €
1/3 Seite	1.150,- €	1.370,- €
1/4 Seite	870,- €	1.040,- €
1/8 Seite	435,- €	520,- €
Advertorial (ab 1/1 Seite)		auf Anfrage
AD SPECIALS		
Umschlag mit Aufklapper		auf Anfrage
Beilagen bis 30 g* je 1.000 Stück		145,- €
Beihefter je 1.000 Stück (4-Seiten in der Heftmitte)		130,- €
Tip-On-Card je 1.000 Stück (zzgl. 1/2 Seite 4c Trägeranzeige)		auf Anfrage
Haftnotiz je 1.000 Stück		auf Anfrage

* ab 30 g auf Anfrage – Beilagen inkl. Postgebühren

MM-PREIS ANZEIGENTEIL 3,50 € pro Spalte (sw)

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen 5 %

bei 6 Anzeigen 10 %

bei 12 Anzeigen 15 %

Zahlungsbedingungen: Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag pro Ausgabe. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder Bankeinzug 2 % Skonto.

Wir gewähren Agenturen 15 % AE.

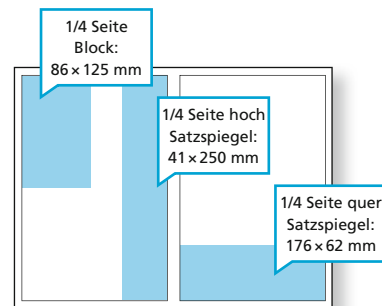
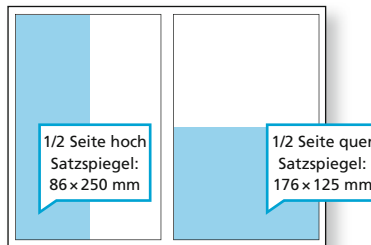
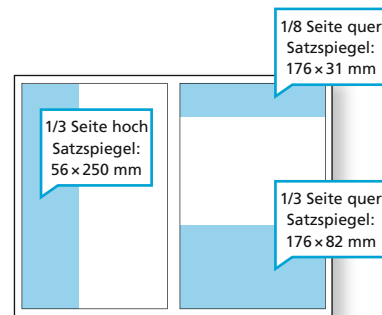
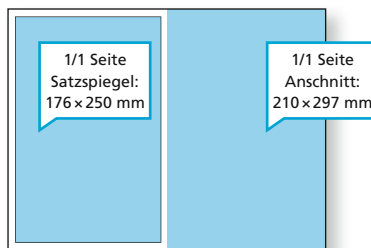
Unsere AGB finden Sie unter

<http://www.hem-baden.de/agb/>



Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL (B×H)	ANSCHNITT- FORMAT
1/1 Seite	176 × 250 mm	210 × 297 mm
1/2 Seite hoch	86 × 250 mm	103 × 297 mm
1/2 Seite quer	176 × 125 mm	210 × 147 mm
1/3 Seite hoch	56 × 250 mm	73 × 297 mm
1/3 Seite quer	176 × 82 mm	210 × 104 mm
1/4 Seite quer	176 × 62 mm	210 × 84 mm
1/4 Seite Block	86 × 125 mm	103 × 148,5 mm
1/4 Seite hoch	41 × 250 mm	58 × 297 mm
1/8 Seite quer	176 × 31 mm	210 × 53 mm





Advertorial

ADVERTORIAL

Gekennzeichnete PR-Anzeige, auf Wunsch im Layout des Magazins. Ab 1/2 Seite möglich, mehrseitiges Advertorial auf Anfrage.

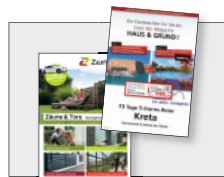


Aufklapper

AUFKLAPPER

An der vorderen Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite der Klappe hat eine Teaser-Funktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet



Beilagen

BEILAGEN

In das Magazin eingelegte Drucksachen/Prospekte. Teilbeilagen in durchgehenden PLZ-Gebieten sind möglich.

Formate:

kleinstes Format:

105x148 mm

größtes Format:

200x287 mm

(Die Mindestbelegung beträgt 3.000 Exemplare)



Beihefter

BEIHEFTER

Fest in die Heftmitte des Magazins eingeklebt. Drucksachen/Prospekte mit 4 Seiten.

Hinweis für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Die gebuchten Drucksachen können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden. Es sind nur Gesamtauflagen möglich (außer Beilagen).

Anlieferung Ad Specials (Beilagen, Beikleber und Co.)

Die Anlieferung muss bis zum 20. des Vormonats erfolgen. Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet sein. Lieferung frei Haus an:

Packen und Schicken GmbH
Am Floßbach 15
67112 Mutterstadt

MEDIENPLANER 2025

Foto: Haus & Grund

**Auflagenstarker Verbund von
Haus & Grund-Publikationen
in Deutschland**

www.hug-medien.de

DRUCKAUFLAGE
584.203
IVW 2. Quartal 2024

Siehe Seite 6/7



Haus & Grund®

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Medien



Foto: Studio Romantic/stock.adobe.com



**Kombinieren Sie die Regionen
individuell nach Ihrem Bedarf!**

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

Kombinationsbeispiele

		Druckauflage
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	42.631 Ex.
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	76.002 Ex.
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich Haus & Grund Oberhausen	33.048 Ex.
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf Haus & Grund Rheinland Westfalen	87.962 Ex.
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	10.297 Ex.
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	48.396 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/für Hessen	43.517 Ex.
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	49.817 Ex.
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	177.533 Ex.

**Ihr Preisvorteil beim
Kombinationsrabatt*:**

* nur bei Einzelbelegung

5 %

bei 2 Titeln

10 %

bei 3–5 Titeln

15 %

bei > 5 Titeln


Anzeigenpreise „national“ bei Buchung aller Ausgaben
1/1 Seite 4c 36.350 €

1/2 Seite 4c 20.265 €

1/3 Seite 4c 14.910 €

1/4 Seite 4c 12.235 €

1/8 Seite 4c 8.220 €

1/16 Seite 4c 6.210 €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen 2 %

bei 6 Anzeigen 5 %

bei 12 Anzeigen 10 %

Sonderwerbeformen „national“
Beilagen per Tsd. 145,- € bis 25 g, inklusive Postgebühren
(ab 25 g auf Anfrage)

Formate kleinstes Format: 105x148 mm
größtes Format: 200x287 mm

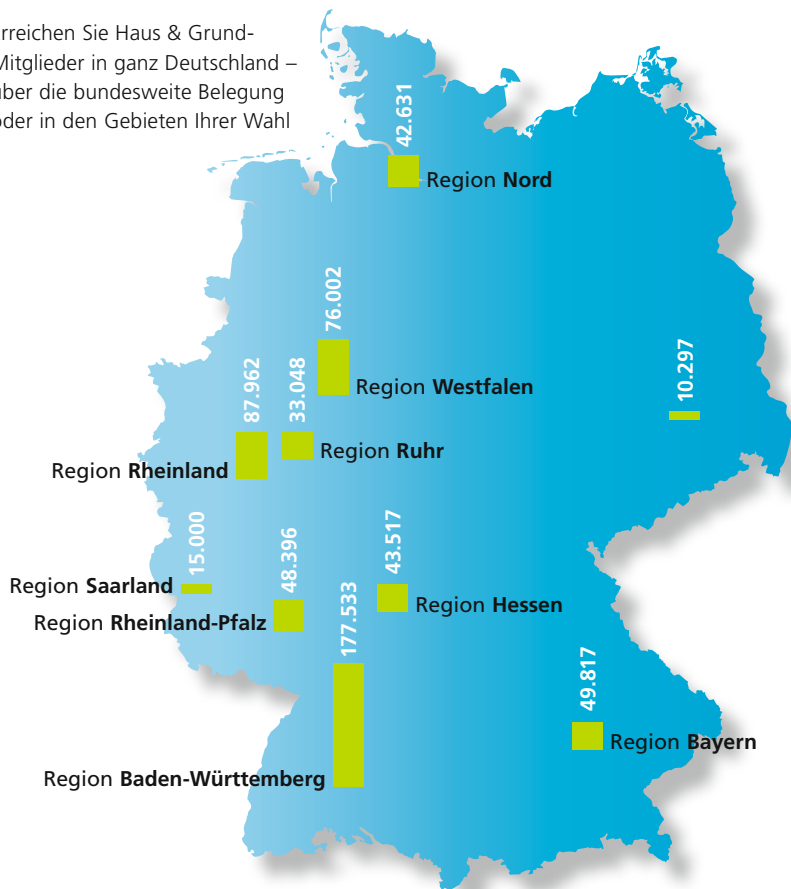
Beihefter auf Anfrage

Beikleber auf Anfrage

 Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber
nach Rücksprache




Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl



Bundesweite Belegung: Gesamtdruckauflage 584.203 Exemplare.

IHR MARKT

Wir sind Mitglied bei „Haus & Grund Medien“, dem auflagenstärksten Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland.

VERBANDSANSCHRIFT

Haus & Grund Medien
Mohrenstraße 33 · 10117 Berlin
Telefon: 030 20216-333
E-Mail: info@hug-medien.de
www.hug-medien.de

ANZEIGENMARKETING

Jedermann-Verlag GmbH
Mittelgewannweg 15
69123 Heidelberg

ANSPRECHPARTNER

Claudia Wild
Telefon: 06221 1451-559
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: c.wild@jedermann.de

Birgit Hofmann
Telefon: 06221 1451-578
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de