

Mein Haus & Grund

Schalten Sie jetzt. Werden Sie sichtbar.

Ihre Werbung in „Mein Haus & Grund“



Haus & Grund®
Eigentum.Schutz.Gemeinschaft.
Schleswig-Holstein

Unsere Leser – Ihre neuen Kunden

Mit unserem Magazin „Mein Haus & Grund“ erreichen wir zielgenau Haus- und Wohnungseigentümer und alle, die über Bau und Erwerb nachdenken.

- ▶ Gesamtauflage von **106.000 Exemplaren**
- ▶ **umfangreich und informativ** auf ca. 60 Seiten
- ▶ erscheint im **Frühjahr und Herbst**
- ▶ **inhouse** entwickelt und produziert
- ▶ erhältlich als **Online-Magazin**
- ▶ hohe Anzahl gesicherter Empfängeradressen durch rund **70.000 Abonnenten** verteilt als Beilage der „Norddeutschen Hausbesitzer Zeitung“
- ▶ **landesweite Verteilung** als Beileger des Lifestyle-Magazins „Lebensart“ sowie auf Messen und Events
- ▶ Verbreitung über örtliche Geschäftsstellen der **Kooperationspartner** Provinzial, Sparkassen- und Giroverband, LBS

Informativer Themenmix

Energie und Technik, Finanzierung, Lifestyle und Genuss, Wohnen und Ausstattung, Gartentipps und -gestaltung uvm.



Die Kraft einer starken Gemeinschaft

Haus & Grund kurz vorgestellt:

- ▶ seit **über 120 Jahren** erfolgreich in Schleswig-Holstein
- ▶ berät und unterstützt **private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer** zu allen Fragen rund um die Immobilie
- ▶ vertritt die **Interessen des privaten Grundeigentums** und hat als Verband mehr Gewicht und Einfluss auf die Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- ▶ bietet **Rechtsberatung**, Immobilienverwaltung, Verkauf & Bewertung, Mietverträge und vieles mehr
- ▶ **mehr Mitglieder** als alle Parteien in Schleswig-Holstein insgesamt
- ▶ **auf Wachstum ausgerichtet**, denn die Quote von Privatpersonen, die ein Eigenheim oder eine Wohnung für die Altersvorsorge erwerben, steigt weiter an
- ▶ **attraktive Zielgruppe** mit hoher Kaufkraft und Investitionsbereitschaft
- ▶ mit **starken Partnern** wie Provinzial, Sparkassen, Verbraucherzentrale und vielen mehr



Bundesweit sind Haus & Grund **22 Landesverbände** und über **900 Ortsvereine** angeschlossen.



Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Schleswig-Holstein

Viele Vorteile für Ihre Werbebotschaft

Bringen Sie Ihr Unternehmen gezielt nach vorne.

- ▶ **explizite Zielgruppenansprache**
- ▶ **hoher Informationsgehalt**
- ▶ vergleichsweise **geringer Streuverlust**
- ▶ interessante, aktuelle Themen mit **relevanten Inhalten** für unsere Leser
- ▶ **keine Werbeflut** – geringe Anzeigendichte – Wirkungssteigerung Ihrer Anzeige
- ▶ längere **Verweildauer** beim Leser



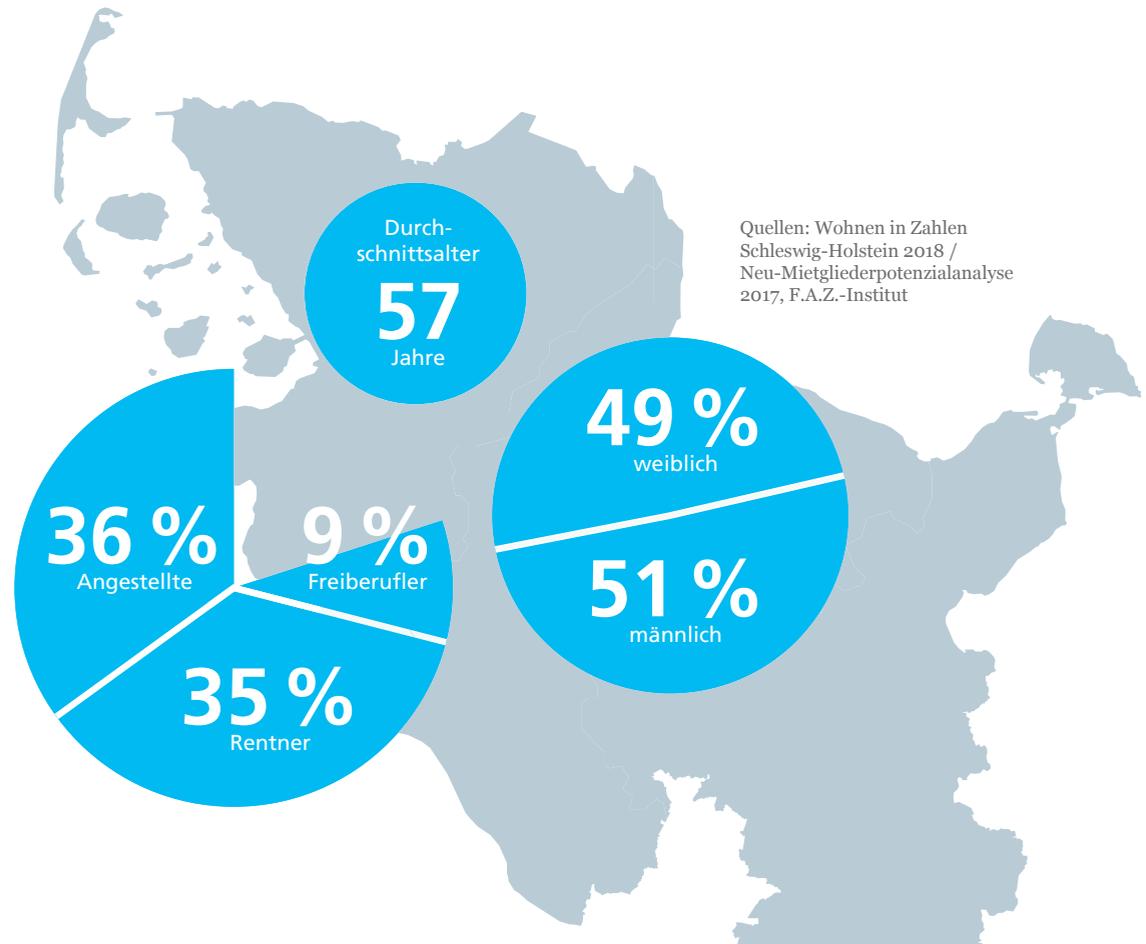
Unsere Zielgruppe passend zu Ihrem Angebot

Durchschnittswerte der Zielgruppenanalyse in Schleswig-Holstein.

1,8 Milliarden Euro investieren private Eigentümer in ihren Wohnungsbestand jährlich in Schleswig-Holstein. **46.000 Arbeitsplätze** werden durch die Aufträge von Haus-, Wohnungs- und Grundbesitzern jährlich gesichert.

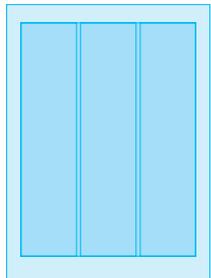
Unsere Leser interessieren sich für gesellschaftlich und wirtschaftlich relevante Themen. Sie leben modern und sind technisch versiert. Werte wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind ihnen besonders wichtig.

Darüber hinaus verfügen sie durch ein überdurchschnittliches Einkommen über eine hohe Kaufkraft und sind sehr gebildet.

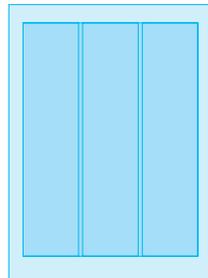


Anzeigenformate und Preise

Wählen Sie aus den möglichen Anzeigenformaten oder sprechen Sie uns direkt an.

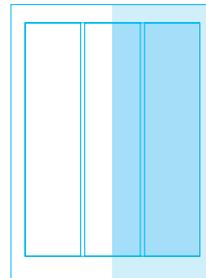


1/1 Seite
200 x 270 mm
4.040 Euro

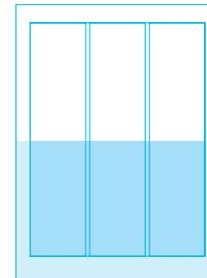


U2 / U3
4.635 Euro

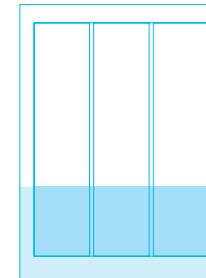
U4 Motivanzeige
5.000 Euro



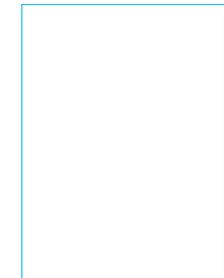
1/2 Seite hoch
100 x 270 mm
2.020 Euro



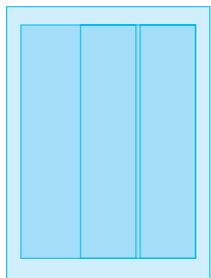
1/2 Seite quer
200 x 140 mm
2.020 Euro



1/3 Seite quer
200 x 90 mm
1.350 Euro

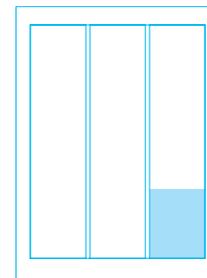


Beilagen
bis 20 g Gewicht
6.500 Euro



Advertorial – 1/1 Seite
4.040 Euro

Der textlastige Inhalt kann z. B. Leistungen umfassend beschreiben oder Produktempfehlungen enthalten. Ergänzt durch Ihr Logo und das eine oder andere Bild wirkt Ihre Werbung wie ein vollwertiger Artikel.



Produktplatzierung
500 Euro

Druckfähiges Produktfoto als Freisteller, die wichtigsten Informationen wie Produktbezeichnung, Produktpreis, Produktbeschreibung in 5 Worten sowie Ihre Website und Kontaktdaten.

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt. / AE-fähig. Alle Formatangaben in Breite x Höhe. Branchenexklusivität nach Absprache. U2: erste innenliegende Umschlagseite, U3: letzte innenliegende Umschlagseite, U4: letzte Umschlagseite außen.

Technische Daten

Unsere Anforderungen im Überblick, damit Ihre Werbung garantiert gut aussieht.

Druckdaten

Dateiformat	PDF als PDF/X1a-Dateien (Version 1.3), TIFF- oder EPS-Datei	
Farbprofile	CMYK-Modus, ISO coated v2, keine Sonderfarben Auflösung mindestens 300 dpi	
Beschnittzugabe	umlaufend 5 mm Beschnitt	
Schriften	vollständig eingebettet bzw. als Pfade	

Termine pro Jahr

Ausgabe	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühling	30. Januar	Mitte April
Herbst	30. Juni	Mitte September

Vergünstigungen

- ▶ 5 % Rabatt bei Buchung von zwei Ausgaben im Voraus.
- ▶ 2 % Skonto bei Vorauszahlung, sonst netto nach Erhalt.
(Vertriebsgebühren sind nicht provisions- und skontofähig.)

Ich bin für Sie da. Sprechen Sie mich an:

Merle Schneider
Beratung und Anzeigenredaktion

T. 0431-66 36 202
M. 0151-11 07 58 61
magazin@haus-und-grund-sh.de

Bitte schicken Sie die Druckdaten per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile, Titel der Anzeige sowie Erscheinungsdatum.

Anzeigen werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Anzeigendaten. Wenden Sie sich einfach an uns und wir unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.

Mein **Haus & Grund**

HERAUSGEBER

Haus & Grund Schleswig-Holstein

Verband Schleswig-Holsteinischer Haus-,
Wohnungs- und Grundeigentümer e. V.

Stresemannplatz 4, 24103 Kiel
Postfach 2307, 24022 Kiel

T. 0431-66 36 110
info@haus-und-grund-sh.de
www.haus-und-grund-sh.de

Stand: 2021



Haus & Grund®
Eigentum.Schutz.Gemeinschaft.
Schleswig-Holstein