



DRUCKAUFLAGE

73.034

3. QUARTAL 2022

Süddeutsche
Wohnwirtschaft
Das Hauseigentümer-
Magazin in Baden

Haus & Grund

MEDIADATEN 2023



MEDIUM

Haus & Grund –

Das Hauseigentümer-Magazin
in Baden

GESAMT- AUFLAGE

73.034 Exemplare
3. Quartal 2022

ZIELGRUPPE

Hauseigentümer, Wohnungs-
eigentümer, Bauherren,
Vermieter, Modernisierer

ERSCHEINT

monatlich

FORMAT

DIN A4

JAHRGANG

75. Jahrgang

ORGAN

des Landesverbandes Badischer
Haus-, Wohnungs- und Grund-
stückseigentümer e. V.

MITGLIED- SCHAFT/ TEILNAHME



VERLAG UND HERAUSGEBER

Jedermann-Verlag GmbH

Postfach 10 31 40
69021 Heidelberg
Telefon: 062 21 / 14 51-14
(Redaktion)
E-Mail: swvv@jedermann.de
www.hem-baden.de

REDAKTION

Gerhard Hotz (verantwortlich)
Hartmut Mertens
Claus Munder
Telefon: 062 21 / 14 51-14
E-Mail: swvv@jedermann.de

ANZEIGEN- MARKETING

Claudia Wild
Telefon: 062 21 / 14 51-559
E-Mail: c.wild@jedermann.de

Birgit Hofmann
Telefon: 0 62 21 / 14 51-578
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de

Technische Daten

**ZEITSCHRIFTEN-
FORMAT** 210 × 297 mm (DIN A4)

HEFTFORMAT unbeschnitten: 216 × 303 mm
beschnitten: 210 × 297 mm

SATZSPIEGEL 176 × 250 mm

**DRUCK-
VERFAHREN** Offsetdruck, Iso Coated V2

**DATEN-
ANLIEFERUNG** PDF in Druckauflösung,
mit Schnittmarken und auf allen
Seiten 3 mm Beschnitt
(bei angeschnittenen Seiten)

FARBEN CMYK-Farbraum

**BILD-
AUFLÖSUNG** 300 dpi bezogen auf das
gewünschte Endformat,
Profil PDF X3

AUFLAGEN VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle: 
3. Quartal 2022 | IVW Nr. 2940311042

Druckauflage 73.034 Exemplare
Verbreitete Auflage 72.396 Exemplare



ECKDATEN

- Mitgliedermagazin mit einer Abonnement-Auflage von rund 72.000 Exemplaren pro Ausgabe in ganz Baden
- Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr
- Außer den klassischen Immobilienthemen berichten wir auch über andere Themen, wie Finanzlage, Gesundheit, ...

LESERZIELGRUPPE

- Private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer
- Stark überdurchschnittliche Kaufkraft und Bildung
- Durchschnittlich 4,5 Wohnungen pro Mitglied
- Verfügen über extrem hohe Wohnfläche
- Regelmäßige Investitionen in Modernisierungen und Sanierungen

HOHER STELLENWERT BEI DEN LESERN

- 87 % der Leser geben an, jede Ausgabe zu lesen
- 55 % geben einen hohen Nutzen für sich selbst an
- Die Gesamtnote des Inhaltes bewerten die Leser mit 1,9
- Eine Ausgabe wird meist von mehreren Haushaltsmitgliedern gelesen (bis zu 3 Leser pro Heft)

SECHS GUTE GRÜNDE FÜR ANZEIGEN-WERBUNG

- Keine Streuverluste – geht direkt an die Mitglieder.
- Private Eigentümer entscheiden selbst und rasch.
- Aufmerksamkeit – unsere Anzeigen verschwinden nicht nach 30 Sekunden in den Weiten des TV.
- „Thema Haus und Leben“ hochwertige Fachredaktion garantiert hohe Leserquote.
- Partnervorteil – ermöglichen Sie den Lesern Rabatte/ Mehrwert-Leistungen und steigern Sie Ihre Wahrnehmung.
- Zusätzlich zur Printversion erfolgt Veröffentlichung per App.





1/2023 | JANUAR

Barrierefreies Wohnen

Altersgerecht umbauen
| Barrierefreier Hauseingang
| Barrierefreies Bad
| Smart Home
| Fördermittel

ET: 09.01.23 | AS: 12.12.22 | DU: 14.12.22



2/2023 | FEBRUAR

Heizen mit Erneuerbaren Energien

Wärmepumpe
| Biomasseheizungen
| Blockheizkraftwerke
| Hybridheizungen
| Nah- und Fernwärme

ET: 07.02.23 | AS: 10.01.23 | DU: 13.01.23



3/2023 | MÄRZ

Energetisch Sanieren

Sanierungsfahrplan
| Fassadendämmung
| Niedertemperatur-ready
| Flächenheizkörper

ET: 07.03.23 | AS: 09.02.23 | DU: 13.02.23



4/2023 | APRIL

Gartensaison

Garten neu anlegen
| Naturnahe Gärten
| Fassadenbegrünung
| Balkon
| Smarte Lichtakzente

ET: 11.04.23 | AS: 09.03.23 | DU: 13.03.23



5/2023 | MAI

Solar & Dach

Dachdämmung
| Dachterrasse
| Solarstrom
| Solarthermie
| Solaranlagen
| Check

ET: 07.05.23 | AS: 11.04.23 | DU: 13.04.23



6/2023 | JUNI

Fassade & Fenster

Fassade Sanieren
| Panoramafenster
| Schimmel vermeiden
| Fördermittel

ET: 07.06.23 | AS: 10.05.23 | DU: 12.05.23

Bildnachweise:

Januar: LIGHTFIELD STUDIOS/stock.adobe.com; Februar: tchara/stock.adobe.com; März: Sergii Moscaliuk/stock.adobe.com; April: Halfpoint/stock.adobe.com; Mai: anatoliy_gleb/stock.adobe.com; Juni: lithiumphoto/stock.adobe.com

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluß, DU = Druckunterlagen

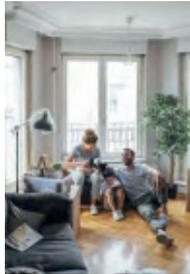


7/2023 | JULI

Außenanlagen

Carport | Garage |
Fahrradstellplatz |
Überdachte Terrasse |
Outdoor-Sauna

ET: 07.07.23 | AS: 09.06.23 | DU: 12.06.23



8/2023 | AUGUST

Wohngesundheit

Nachhaltige Baustoffe |
Schadstoffe in Bestandsgebäuden |
Wohnraumlufte | Smarte Helfer |
Brandgefahr und Dämmstoffe

ET: 07.08.23 | AS: 10.07.23 | DU: 12.07.23



9/2023 | SEPTEMBER

Energieversorgung

Zukunftsweisende Energiesysteme |
Wartung von Photovoltaikanlagen |
Mini-Solaranlagen |
Wärmerückgewinnung |
Fördermittel

ET: 07.09.23 | AS: 09.08.23 | DU: 14.08.23



10/2023 | OKTOBER

Neubau

Grundstückskauf |
Bauplanung | Nachhaltig Bauen |
Fertighäuser | Innenausbau

ET: 09.10.23 | AS: 11.09.23 | DU: 13.09.23



11/2023 | NOVEMBER

Sicherheit & Haustechnik

Einbruchschutz |
Rauchwarnmelder | Sicher im Smarhome |
Smarte Türschlösser

ET: 08.11.23 | AS: 10.10.23 | DU: 12.10.23



12/2023 | DEZEMBER

Wintertrends

Winterfestes Haus |
Kamine & Öfen | Sauna |
Infrarotheizung | Licht richtig planen

ET: 07.12.23 | AS: 10.11.23 | DU: 13.11.23

Bildnachweise:

Juli: bernarbodo/stock.adobe.com; August: LStockStudio/stock.adobe.com; September: rupbilder/stock.adobe.com;
Oktober: Robert Kneschke/stock.adobe.com; November: DragonImages/stock.adobe.com; Dezember: Svetlana/stock.adobe.com

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluß, DU = Druckunterlagen



Preisliste Nr. 75

gültig ab 01.01.2023

FORMAT	GRUNDPREISE S/W	PREISE 4-FARBIG
1/1 Seite	3.400,- €	4.100,- €
1/2 Seite	1.700,- €	2.050,- €
1/3 Seite	1.115,- €	1.340,- €
1/4 Seite	843,- €	1.015,- €
1/8 Seite	421,- €	505,- €
Advertorial (ab 1/1 Seite)		auf Anfrage
Moodboard		auf Anfrage
AD SPECIALS		
Umschlag mit Aufklapper		auf Anfrage
Beilagen bis 30 g* je 1.000 Stück		130,- €
Beihefter je 1.000 Stück (4-Seiten in Mitte Magazin)		120,- €
Tip-On-Card je 1.000 Stück (zzgl. 1/2 Seite 4c Trägeranzeige)		auf Anfrage
Haftnotiz je 1.000 Stück		auf Anfrage

* ab 30 g auf Anfrage – Beilagen inkl. Postgebühren

MM-PREIS ANZEIGENTEIL 3,40 € pro Spalte (sw)

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen 5 %

bei 6 Anzeigen 10 %

bei 12 Anzeigen 15 %

Zahlungsbedingungen: Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag pro Ausgabe. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder Bankeinzug 2 % Skonto.

Wir gewähren Agenturen 15 % AE.

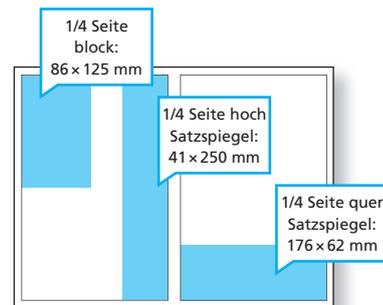
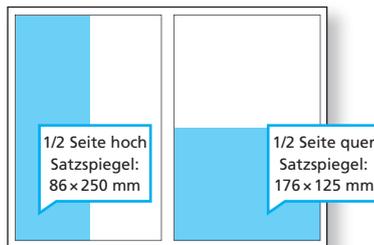
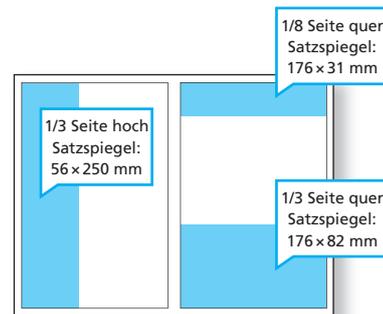
Unsere AGB finden Sie unter

<http://www.hem-baden.de/agb/>



Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL (B×H)	ANSCHNITT- FORMAT
1/1 Seite	176 × 250 mm	210 × 297 mm
1/2 Seite hoch	86 × 250 mm	103 × 297 mm
1/2 Seite quer	176 × 125 mm	210 × 147 mm
1/3 Seite hoch	56 × 250 mm	73 × 297 mm
1/3 Seite quer	176 × 82 mm	210 × 104 mm
1/4 Seite quer	176 × 62 mm	210 × 84 mm
1/4 Seite Block	86 × 125 mm	103 × 148,5 mm
1/4 Seite hoch	41 × 250 mm	58 × 297 mm
1/8 Seite quer	176 × 31 mm	210 × 53 mm





Advertorial

ADVERTORIAL

Gekennzeichnete PR-Anzeige, auf Wunsch im Layout des Magazins. Ab 1/2 Seite möglich, mehrseitiges Advertorial auf Anfrage.



Moodboard

MOODBOARD

Sie möchten unseren Lesern Ihre Produkte mal anders anbieten? Im Format DIN A4 vereint „Moodboard“ klassische Produkttexte mit Abbildungen und Anwendungsbeispielen, inklusive Herstellerangaben der gezeigten Produkte.



Aufklapper

AUFKLAPPER

An der vorderen Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite der Klappe hat eine Teaserfunktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet



Beilagen

BEILAGEN

In das Magazin eingelegte Drucksachen/Prospekte. Das Mindestformat beträgt DIN A6, das Höchstformat DIN A4. Sonderformen auf Anfrage. Teilbeilagen in durchgehenden PLZ-Gebieten sind möglich. (Die Mindestbelegung beträgt 3.000 Exemplare)



Beihefter

BEIHEFTER

Fest in die Heftmitte des Magazins eingehaftete Drucksachen/Prospekte mit 4 Seiten.

Hinweis für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Die gebuchten Drucksachen können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden. Es sind nur Gesamtauflagen möglich (außer Beilagen).

Anlieferung Ad Specials (Beilagen, Beikleber und Co.)

Die Anlieferung muss bis zum 20. des Vormonats erfolgen. Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet sein. Lieferung frei Haus an:

Packen und Schicken GmbH
Am Floßbach 15
67112 Mutterstadt

MEDIENPLANER 2023



Auflagenstarker Verbund von
Haus & Grund-Publikationen
in Deutschland

www.hug-medien.de

DRUCKAUFLAGE
573.548
IWW 2. Quartal 2022

Siehe Seite 6/7



Haus & Grund[®]

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Medien



Foto: Studio Romantic/stock.adobe.com



Kombinationsbeispiele

		Druckauflage
Region Nord	Hamburger Grundeigentum	42.324 Ex.
	Haus & Grund Bremen/Bremerhaven	
	Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund	75.112 Ex.
	Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe	
	Haus & Grund Westfalen	
	Haus & Grund Münster	
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	33.971 Ex.
	Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meirich	
	Haus & Grund Oberhausen	
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf	85.993 Ex.
	Haus & Grund Rheinland Westfalen	
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen	10.551 Ex.
	Haus & Grund Thüringen	
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	46.597 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt	42.481 Ex.
	Haus & Grund Kassel/Kurhessen	
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	46.702 Ex.
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	174.817 Ex.
	Haus & Grund Württemberg	

Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

**Ihr Preisvorteil beim
Kombinationsrabatt*:**

* nur bei Einzelbelegung

5 %

bei 2 Titeln

10 %

bei 3–5 Titeln

15 %

bei > 5 Titeln



Anzeigenpreise „national“ bei Buchung aller Ausgaben

1/1 Seite 4c 34.025 €

1/2 Seite 4c 19.115 €

1/3 Seite 4c 14.145 €

1/4 Seite 4c 11.660 €

1/8 Seite 4c 7.930 €

1/16 Seite 4c 6.065 €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen 2 %

bei 6 Anzeigen 5 %

bei 12 Anzeigen 10 %

Sonderwerbformen „national“

Beilagen per Tsd. 130,- € bis 25 g, inklusive Postgebühren
(ab 25 g auf Anfrage)

Beihefter auf Anfrage

Beikleber auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber
nach Rücksprache





Haus & Grund®

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Baden

MEDIADATEN 2023

VERBREITUNG

Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl



**Bundesweite Belegung:
Gesamtdruckauflage 573.548 Exemplare.**

IHR MARKT

Wir sind Mitglied bei „Haus & Grund Medien“, dem auflagenstärksten Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland.

VERBANDSANSCHRIFT

Haus & Grund Medien
Mohrenstraße 33 · 10117 Berlin
Telefon: 030 20216-333
E-Mail: info@hug-medien.de
www.hug-medien.de

ANZEIGENMARKETING

Jedermann-Verlag GmbH
Mittelgewannweg 15
69123 Heidelberg

ANSPRECHPARTNER

Claudia Wild
Telefon: 06221 1451-559
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: c.wild@jedermann.de

Birgit Hofmann
Telefon: 06221 1451-578
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de