

DRUCKAUFLAGE
72.900
3. QUARTAL 2021

Süddeutsche
Wohnwirtschaft
Das Hauseigentümer-
Magazin in Baden

Haus & Grund

MEDIADATEN 2022



MEDIUM

Haus & Grund –

Das Hauseigentümer-Magazin
in Baden

GESAMT- AUFLAGE

72.900 Exemplare
3. Quartal 2021

ZIELGRUPPE

Hauseigentümer, Wohnungs-
eigentümer, Bauherren,
Vermieter, Modernisierer

ERSCHEINT

monatlich

FORMAT

DIN A4

JAHRGANG

74. Jahrgang

ORGAN

des Landesverbandes Badischer
Haus-, Wohnungs- und Grund-
stückseigentümer e. V.

MITGLIED- SCHAFT/ TEILNAHME



VERLAG UND HERAUSGEBER

Jedermann-Verlag GmbH

Postfach 10 31 40
69021 Heidelberg
Telefon: 062 21 / 14 51-14
(Redaktion)
E-Mail: sww@jedermann.de
www.hem-baden.de

REDAKTION

Gerhard Hotz (verantwortlich)
Hartmut Mertens
Claus Munder
Telefon: 062 21 / 14 51-14
E-Mail: sww@jedermann.de

ANZEIGEN- MARKETING

Claudia Wild
Telefon: 062 21 / 14 51-559
E-Mail: c.wild@jedermann.de

Birgit Hofmann
Telefon: 0 62 21 / 14 51-578
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de

AUFLAGEN VERBREITUNGSANALYSE



Auflagenkontrolle:

Auflagen-Analyse:

3. Quartal 2021 | IVW Nr. 2940311042

Druckauflage

72.900 Exemplare

Verbreitete Auflage

71.312 Exemplare



ECKDATEN

- Mitgliedermagazin mit einer Abonnement-Auflage von rund 72.000 Exemplaren pro Ausgabe in ganz Baden
- Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr
- Außer den klassischen Immobilienthemen berichten wir auch über andere Themen, wie Finanzlage, Gesundheit, ...

LESERZIELGRUPPE

- Private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer
- Stark überdurchschnittliche Kaufkraft und Bildung
- Durchschnittlich 4,5 Wohnungen pro Mitglied
- Verfügen über extrem hohe Wohnfläche
- Regelmäßige Investitionen in Modernisierungen und Sanierungen

HOHER STELLENWERT BEI DEN LESERN

- 87 % der Leser geben an, jede Ausgabe zu lesen
- 55 % geben einen hohen Nutzen für sich selbst an
- Die Gesamtnote des Inhaltes bewerten die Leser mit 1,9
- Eine Ausgabe wird meist von mehreren Haushaltsmitgliedern gelesen (bis zu 3 Leser pro Heft)

SECHS GUTE GRÜNDE FÜR ANZEIGEN-WERBUNG

- Keine Streuverluste – geht direkt an die Mitglieder.
- Private Eigentümer entscheiden selbst und rasch.
- Aufmerksamkeit – unsere Anzeigen verschwinden nicht nach 30 Sekunden in den Weiten des TV.
- „Thema Haus und Leben“ hochwertige Fachredaktion garantiert hohe Leserquote.
- Partnervorteil – ermöglichen Sie den Lesern Rabatte/ Mehrwert-Leistungen und steigern Sie Ihre Wahrnehmung.
- Zusätzlich zur Printversion erfolgt Veröffentlichung per App.



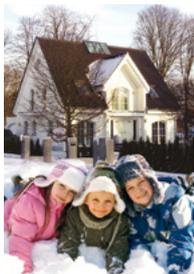


1/2022 | JANUAR

Barrierefreies Wohnen

Umbaumaßnahmen planen | Barrierefreie Küche | Assistenzsysteme | Rollstuhlrampen und Rampensysteme | Hub- und Stehlift

ET: 07.01.22 | AS: 10.12.21 | DU: 14.12.21



2/2022 | FEBRUAR

Bad und Heizung

Moderne Badarmaturen | Badewannen-Trends | Heizungstausch und Fördermittel | Heizungswartung | Wärmepumpe

ET: 07.02.22 | AS: 10.01.22 | DU: 14.01.22



3/2022 | MÄRZ

Umbau und Ausbau

Wintergarten | Keller-sanierung | Grundrissveränderung | Holzdielen und -parkett

ET: 07.03.22 | AS: 10.02.22 | DU: 14.02.22



4/2022 | APRIL

Gartensaison

Sanierung von Balkon und Terrasse | Balkonanbau | Pool-Bau | Schwimmteich | Cleverer Sonnenschutz

ET: 07.04.22 | AS: 11.03.22 | DU: 15.03.22



5/2022 | MAI

Dach

Dachausbau | Dämmung und Fördermittel | Moderne Dachziegel | Dachbodentreppe planen und bauen | Solaranlagen

ET: 06.05.22 | AS: 11.04.22 | DU: 14.04.22



6/2022 | JUNI

Außenanlagen

Stellplatz für das Elektroauto | Anbauten | Gartenhäuser | Zaun, Mauer, Tor

ET: 08.06.22 | AS: 10.05.22 | DU: 13.05.22

Bildnachweise:

Januar: lighthousestock/stock.adobe.com; Februar: epr/Massiv mein Haus; März: Dmitry Kapitonenko/stock.adobe.com; April: stefanji ster/stock.adobe.com; Mai: Spiroview Inc./stock.adobe.com; Juni: ArTo/stock.adobe.com

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluß, DU = Druckunterlagen



7/2022 | JULI

Fassade und Fenster

Energetisch Sanieren |
Fenster mit Dreifachver-
glasung | Dämmtech-
niken | Fördermittel |
Fensterwartung

ET: 07.07.22 | AS: 10.06.22 | DU: 14.06.22



8/2022 | AUGUST

Wohngesundheit

Ökologische Baustoffe |
Bauen mit Holz | Altlast
Asbest | Lärmschutz

ET: 05.08.22 | AS: 08.07.22 | DU: 12.07.22



9/2022 | SEPTEMBER

Energieversorgung

Zukunftsweisende
Energiesysteme | Mini-
Solaranlagen | Wartung
von Photovoltaik-
anlagen | Fördermittel

ET: 07.09.22 | AS: 09.08.22 | DU: 15.08.22



10/2022 | OKTOBER

Renovieren und Verschönern

Tapetentrends | Spezielle
Wandfarben | Dekor-
putze | Türen renovieren

ET: 10.10.22 | AS: 09.09.22 | DU: 15.09.22



11/2022 | NOVEMBER

Sicherheit und Haustechnik

Mechanischer Ein-
bruchschutz | Smart
Home | Smarte Haus-
türen | Brandschutz

ET: 07.11.22 | AS: 07.10.22 | DU: 14.10.22



12/2022 | DEZEMBER

Wintertrends

Cocooning – Gemüt-
lichkeit zu Hause |
Sauna | Kamine und
Öfen | Smarte Licht-
akzente

ET: 07.12.22 | AS: 10.11.22 | DU: 15.11.22

Bildnachweise:

Juli: dietwalther/stock.adobe.com; August: Arpad Nagy-Bagoly/stock.adobe.com; September: slavun/stock.adobe.com;
Oktober: artjafara/stock.adobe.com; November: brizmaker/stock.adobe.com; Dezember: LIGHTFIELD STUDIOS/stock.adobe.com

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluß, DU = Druckunterlagen



Preisliste Nr. 74

gültig ab 01.01.2022

FORMAT	GRUNDPREISE S/W	PREISE 4-FARBIG
1/1 Seite	3.300,- €	3.960,- €
1/2 Seite	1.650,- €	1.980,- €
1/3 Seite	1.080,- €	1.295,- €
1/4 Seite	820,- €	985,- €
1/8 Seite	410,- €	490,- €
Advertorial (ab 1/1 Seite)		siehe Seite 9
Moodboard		auf Anfrage
AD SPECIALS		
Umschlag mit Aufklapper		auf Anfrage
Beilagen bis 30 g* je 1.000 Stück		125,- €
Beihefter je 1.000 Stück (4-Seiten in Mitte Magazin)		120,- €
Tip-On-Card je 1.000 Stück (zzgl. 1/2 Seite 4c Trägeranzeige)		auf Anfrage
Haftnotiz je 1.000 Stück		110,- €

* ab 30 g auf Anfrage – Beilagen inkl. Postgebühren

MM-PREIS ANZEIGENTEIL 3,30 € pro Spalte

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

bei 3 Anzeigen 5 %

bei 6 Anzeigen 10 %

bei 12 Anzeigen 15 %

Zahlungsbedingungen: Die Preise verstehen sich in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag pro Ausgabe. Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder Bankeinzug 2 % Skonto.

Wir gewähren Agenturen 15 % AE.

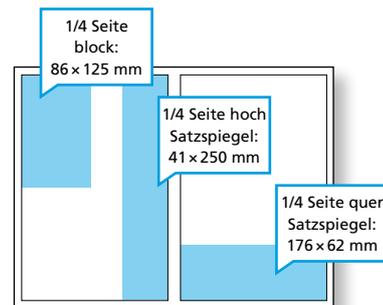
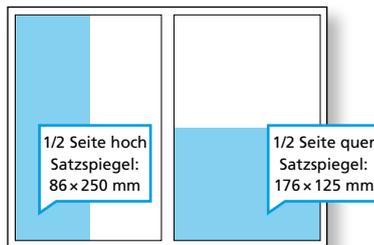
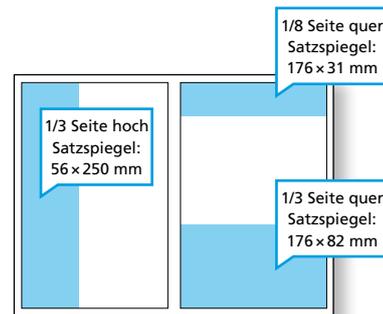
Unsere AGB finden Sie unter

<http://www.hem-baden.de/agb/>



Formate

FORMAT	SATZSPIEGEL (B×H)	ANSCHNITT- FORMAT
1/1 Seite	176 × 250 mm	210 × 297 mm
1/2 Seite hoch	86 × 250 mm	103 × 297 mm
1/2 Seite quer	176 × 125 mm	210 × 147 mm
1/3 Seite hoch	56 × 250 mm	73 × 297 mm
1/3 Seite quer	176 × 82 mm	210 × 104 mm
1/4 Seite quer	176 × 62 mm	210 × 84 mm
1/4 Seite Block	86 × 125 mm	103 × 148,5 mm
1/4 Seite hoch	41 × 250 mm	58 × 297 mm
1/8 Seite quer	176 × 31 mm	210 × 53 mm





Advertorial

ADVERTORIAL

Gekennzeichnete PR-Anzeige, auf Wunsch im Layout des Magazins. Ab 1/2 Seite möglich, mehrseitiges Advertorial auf Anfrage.



Moodboard

MOODBOARD

Sie möchten unseren Lesern Ihre Produkte mal anders anbieten? Im Format DIN A4 vereint „Moodboard“ klassische Produkttexte mit Abbildungen und Anwendungsbeispielen, inklusive Herstellerangaben der gezeigten Produkte.



Aufklapper

AUFKLAPPER

An der vorderen Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite der Klappe hat eine Teaserfunktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet



Beilagen

BEILAGEN

In das Magazin eingelegte Drucksachen/Prospekte. Das Mindestformat beträgt DIN A6, das Höchstformat DIN A4. Sonderformen auf Anfrage. Teilbeilagen in durchgehenden PLZ-Gebieten sind möglich. (Die Mindestbelegung beträgt 3.000 Exemplare)



Beihefter

BEIHEFTER

Fest in die Heftmitte des Magazins eingehaftete Drucksachen/Prospekte mit 4 Seiten.

Hinweis für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Die gebuchten Drucksachen können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden. Es sind nur Gesamtauflagen möglich (außer Beilagen).

Anlieferung Ad Specials (Beilagen, Beikleber und Co.)

Die Anlieferung muss bis zum 20. des Vormonats erfolgen. Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet sein. Lieferung frei Haus an:

Packen & Schicken GmbH
Am Floßbach 15
67112 Mutterstadt



Firmenvorstellung – Advertorials

SIE HABEN EINEN BESONDEREN ANLASS?

Neueröffnung / Veranstaltung / Jubiläum / Produktneuheiten

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung? Dann buchen Sie ein Advertorial und sagen Sie Ihren Lesern ausführlich, weshalb Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau das Richtige ist.

WEN ERREICHEN SIE?

Unsere rund 72.000 Leser sind Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer aus der Region.

ADVERTORIAL

1/1 Seite 4-farbig 2.700,- € netto Sonderpreis* (statt 3.960,- €)

1/2 Seite 4-farbig 1.300,- € netto Sonderpreis* (statt 1.980,- €)

Weitere Formate auf Anfrage.

Die Erstellung des Advertorials übernehmen entweder Sie – oder auf Wunsch auch gerne wir!



Das Passende nicht dabei?
Kein Problem!
Wir beraten Sie gerne.

Produktcheck

Preis auf Anfrage

Beim Produktcheck werden unsere Leser ausführlich über Ihre Produkte informiert und eingeladen, diese zu testen und ihre Erfahrungen zu teilen. Aufmerksamkeitsstarke Testaufrufe, authentische Anwender-Berichte sowie unsere Nachbereitung bieten Ihnen im Zusammenspiel eine integrierte Kommunikation mit höchstem Glaubwürdigkeitsfaktor.

DAS ANGEBOT: WIRKSAM UND EFFIZIENT

Sichern Sie sich jetzt die aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Magazin – und damit größtmögliche Nähe zu Ihrer Kernzielgruppe. Sie erhalten dadurch eine anspruchsvolle Reportage für Ihr Produkt und gewinnen dadurch neue Kunden.

Aufruf

1/1 Seite oder 1/2 Seite

INFORMIEREN UND
AKTIVIEREN

Testaufruf:

Ihr Produkt wird detailliert erklärt und die Aktion in redaktioneller Qualität ausgelobt.

Nachbericht

1/1 Seite oder 1/2 Seite

AUTHENTISCH UND
REICHWEITENSTARK

Testbericht:

Die ausführlich aufbereiteten Testergebnisse mit zahlreichen Fotos sorgen dafür, dass Ihr Produkt bei Lesern und Testern lange in Erinnerung bleibt.

*Alle Preise rein netto zzgl. MwSt. und nicht Rabatt/AE fähig.



Erreichen Sie Haus & Grund-Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl



BUNDESWEITE BELEGUNG:
GESAMTDRUCKAUFLAGE
566.759 EXEMPLARE.

IHR MARKT

Wir sind Mitglied bei „Haus & Grund Medien“, dem auflagenstärksten Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland.

VERBANDSANSCHRIFT

Haus & Grund Medien
Mohrenstraße 33 · 10117 Berlin
Telefon: 030 20216-333
E-Mail: info@hug-medien.de

ANZEIGENMARKETING

Jedermann-Verlag GmbH
Mittelgewannweg 15
69123 Heidelberg

ANSPRECHPARTNER

Claudia Wild
Telefon: 06221 1451-559
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: c.wild@jedermann.de
www.hug-medien.de

Birgit Hofmann
Telefon: 06221 1451-558
Telefax: 06221 1451-19
E-Mail: b.hofmann@jedermann.de
www.hug-medien.de



ANZEIGENPREISE „BUNDESWEIT“

1/1 Seite 4c	33.950,- €
1/2 Seite 4c	19.080,- €
1/3 Seite 4c	14.120,- €
1/4 Seite 4c	11.640,- €
1/8 Seite 4c	7.920,- €
1/16 Seite 4c	6.060,- €

Zuschlag für angeschnittene Anzeigen: 10 %

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

UNSERE LESERSCHAFT –

PROFITIEREN SIE VON DIESEM ENORMEN POTENZIAL:

Durch den Zusammenschluss von 21 regional verbreiteten Haus & Grund-Mitgliedermagazinen zu Haus & Grund-Medien erreichen Sie eine sehr spezielle und außerordentlich finanzstarke Zielgruppe von 566.759 Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern.

KOMBINIEREN SIE DIE REGIONEN INDIVIDUELL NACH IHREM BEDARF!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

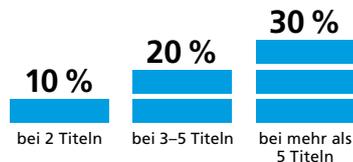
SONDERWERBEFORMEN „BUNDESWEIT“

Beilagen	per Tsd. 125,- € bis 30 g, inklusive Postgebühren (ab 30 g auf Anfrage)
Beihefter	auf Anfrage
Beikleber	auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber
nach Rücksprache

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kombinationsrabatt – Ihr Preisvorteil:





Technische Daten

ZEITSCHRIFTEN- FORMAT	210 × 297 mm (DIN A4)
HEFTFORMAT	unbeschnitten: 216 × 303 mm beschnitten: 210 × 297 mm
SATZSPIEGEL	176 × 250 mm
DRUCK- VERFAHREN	Offsetdruck, Iso Coated V2
DATEN- ANLIEFERUNG	PDF in Druckauflösung, mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei angeschnittenen Seiten)
FARBEN	CMYK-Farbraum
BILD- AUFLÖSUNG	300 dpi bezogen auf das gewünschte Endformat, Profil PDF X3

Jetzt auch zum Wischen.

**DAS DIGITALE MITGLIEDERMAGAZIN
MIT DER HAUS & GRUND BADEN APP**

Lesen Sie die Onlinefassung auf Smartphone oder Tablet. Wann immer und wo immer Sie wollen.



Tipp:

Lassen Sie sich von uns ein für Sie passendes Print- und Online-Angebot erstellen. Hierbei kombinieren wir Ihre gewünschte Werbeform passend mit der Online-Plattform für ein noch stärkeres Werbe-Ergebnis.

www.hauseigentuemermagazin.de