

Fachzeitschrift
für den privaten
Immobilien-
eigentümer in
Württemberg

Haus & Grund

www.hausbesitzerverlag.de



Haus & Grund[®]
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Verlag für Hausbesitzer GmbH
Stuttgart

Zeitschriften-App!

www.hausbesitzerverlag.de/app-zeitschrift



Mediadaten 2020

Preisliste Nr. 50 • Gültig ab 1. Januar 2020

Druckauflage
102.450
Exemplare



Herausgeber

Verlag für Hausbesitzer GmbH
Gerokstraße 3, 70188 Stuttgart
Tel. 0711 21048-0
Geschäftsführer: Ulrich Wecker

Anzeigenleitung

Markus Pichler (verantwortlich)
Tel. 0711 63 67-2872
Fax 0711 63 67-2772
m.pichler@hausbesitzerverlag.de

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131
70193 Stuttgart
www.gentner.de

Grafik

Petra Zipperer
Tel. 0711 21048-631
p.zipperer@hausbesitzerverlag.de

Digitale Daten

Bis 14 Tage vor Erscheinungstermin
(s. Terminplan S. 3) senden an:
anzeigen@hausbesitzerverlag.de

Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF/X-4
- EPS mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

Farbraum

CMYK, Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Bitte keine RGB oder LAB-Elemente.

Format

Anzeigen in Originalmaßen anlegen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken. Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden. Erforderliche Nachbearbeitung der Anzeige wird nach Aufwand berechnet.

Daten

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederarchivierung: Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

Haus & Grund Württemberg

ist das Mitgliedermagazin des gleichnamigen Verbands. Mit der Fachzeitschrift Haus & Grund erhalten Sie den direkten Zugang zu 102.000 privaten Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümern in Württemberg.

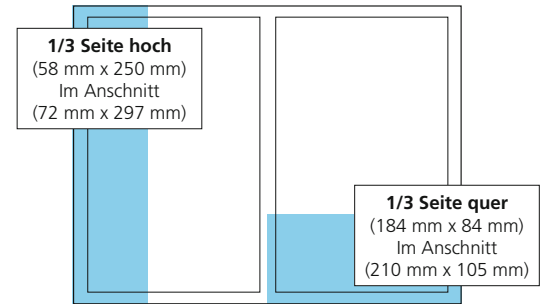
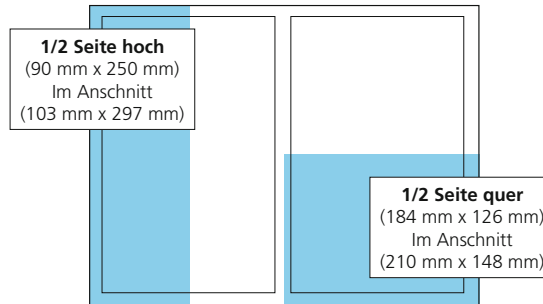
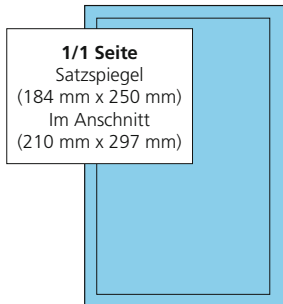
Erscheinungstermine 2020

- Ausgabe 1:** 8. Januar 2020
- Ausgabe 2:** 6. Februar 2020
- Ausgabe 3:** 6. März 2020
- Ausgabe 4:** 6. April 2020
- Ausgabe 5:** 7. Mai 2020
- Ausgabe 6:** 6. Juni 2020
- Ausgabe 7:** 6. Juli 2020
- Ausgabe 8:** 6. August 2020
- Ausgabe 9:** 5. September 2020
- Ausgabe 10:** 7. Oktober 2020
- Ausgabe 11:** 6. November 2020
- Ausgabe 12:** 5. Dezember 2020

Themenbereiche

Mietrecht | Haustechnik | Steuer | Garten | Politik | Renovierung | Modernisierung | Produktneuheiten | Immobilien | Finanzierung | Versicherung | Recht | Neubau | Bausparen | Sanierung | Altbau





Heftformat

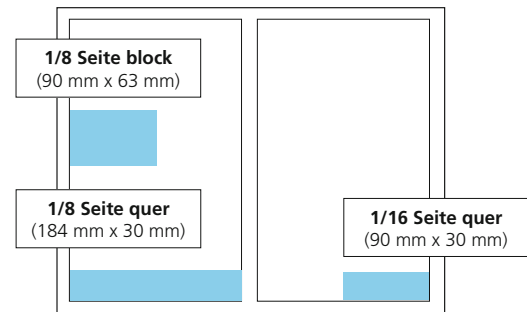
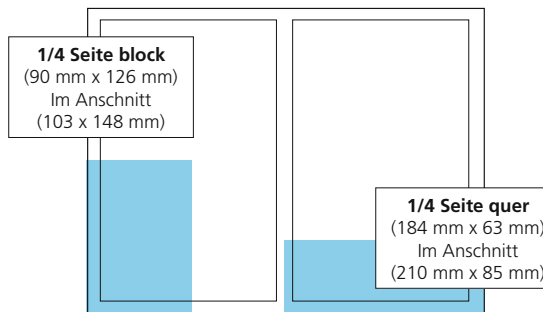
210 mm x 297 mm

Satzspiegel

184 mm x 250 mm

Beschnittzugabe

Bitte legen Sie die
Anzeigen mit 3 mm
Beschnittzugabe an.



Format		Breite x Höhe	s/w	4-farbig
		mm	€	€
1/1 Seite		184 x 250	5.317,-	6.728,-
1/2 Seite	hoch	90 x 250	2.658,-	4.069,-
	quer	184 x 126	2.658,-	4.069,-
1/3 Seite	hoch	58 x 250	1.772,-	3.183,-
	quer	184 x 84	1.772,-	3.183,-
1/4 Seite	block	90 x 126	1.329,-	2.740,-
	quer	184 x 63	1.329,-	2.740,-
1/8 Seite	block	90 x 63	665,-	1.135,-
	quer	184 x 30	665,-	1.135,-
1/16 Seite	quer	90 x 30	332,-	575,-

Preisliste

Nr. 50, gültig ab 1. Januar 2020

Gesamtdruckauflage: 102.450

Verbreitet: 99.864



3. Quartal 2019

Mengenrabatt:

für mehrmalige Veröffentlichungen innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	ab 500 mm	3 %
		ab 1.200 mm	5 %
6 Anzeigen	5 %	ab 2.000 mm	10 %
		ab 3.000 mm	15 %
12 Anzeigen	10 %	über 5.000 mm	20 %

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug, innerhalb 8 Tagen
2 % Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto.

Immobilienanzeigen:

2 Formate zur Wahl / Maximalumfang 1 Seite pro Ausgabe
1-spaltig, 43 x 50 mm
2-spaltig, 90 x 50 mm

Sonderplatzierung: Titelseite

Format: 210 x 160 mm, 4c, Festpreis: 4.500 € netto (nicht rabattfähig)

mm-Preis Anzeigenspalte (43 mm Breite)

Preis je mm 5,75 € netto schwarz-weiß
(58 mm Breite Faktor x 1,3)

Aufpreis: 2. und 4. Umschlagseite zzgl. 10 %
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1/3 Seite



1/2 Seite



Insektenschutz in zahlreichen Varianten



1 Seite

PR Formate

Sie haben einen besonderen Anlass?

Neueröffnung | Veranstaltung | Jubiläum | Produktneuheiten | Firmenvorstellung

Dann stellen wir Ihren besonderen Anlass mit Bild, Logo und Text zu Sonderkonditionen in der Rubrik „**Marken für den Hausbesitzer**“ in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund Württemberg vor.

Bedingung:

Anlassbezug:
max. 1 Seite pro Ausgabe

Preis:

	Listenpreis	Festpreis*
1 Seite 4-farbig	(6.728 €)	3.000 €
1/2 Seite 4-farbig	(4.069 €)	1.500 €
1/3 Seite 4-farbig	(3.183 €)	1.000 €

Umfang:

Technische Angaben

1/1 Seite 3.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/2 Seite 1.500 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo
1/3 Seite 1.000 Zeichen, 1 Bild, 1 Logo

Text

WORD-Format

Firmenlogo

Dateiformate:

- » JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)
- » EPS (in Kurven gewandelte Schriften)

Bild

Dateiformate:

JPEG, TIFF (Auflösung 300 dpi)

Daten:

Bitte senden an:

m.pichler@hausbesitzerverlag.de

Ansprechpartner:

Markus Pichler

Telefon: 0711 6367 2872

m.pichler@hausbesitzerverlag.de

* Festpreise sind nicht Rabatt- oder AE-fähig
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Beilagen

Mindestformat: 10 x 10 cm
Höchstformat: 20,5 x 29,2 cm
Mindestgewicht: 5 g

Preis bis 10 g: € 109,70/Tsd.
Preis bis 25 g: € 115,10/Tsd.
Preis bis 30 g: € 132,40/Tsd.

Preise netto inkl. Postgebühren.
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Bitte spätestens zwei Wochen vor Heft-
erscheinen drei Musterexemplare zur
Prüfung zusenden.

Teilbeilagen sind möglich nach Ortsvereinen
und/oder nach Postleitzahlen.
Mindestauflage: 5.000 Exemplare

Anlieferung an:
Beck Servicepack GmbH
c/o Haus & Grund
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt
Tel.: 0711 77001-203

Tip-on-Card

Platzierung: Innenteil
Format: DIN A6
Preis: € 110,- je tausend Exemplare
inkl. Versandgebühren

Einhefter

Platzierung: Innenteil
Format: DIN A4, Heftformat (4 Seiten)
auf Anfrage



1/2020 Wohnen im Alter



**Erscheinungs-
termin:** 08.01.2020

Schwerpunkt:
Barrierefreies
Wohnen | Aufzug |
Treppenlift | Haus-
notruf | Smart Home

2/2020 Bad & Heizung



**Erscheinungs-
termin:** 06.02.2020

Schwerpunkt:
Renovieren mit
Trockenbau |
Fußbodenheizung |
Smarte Thermostate
| Heizungsableser |
Badewanne |
Rohrreinigung

3/2020 Umbau & Modernisierung



**Erscheinungs-
termin:** 06.03.2020

Schwerpunkt:
Balkonverglasung |
Innenräume zusam-
menlegen | Modul-
bauten | Gartenhaus |
Finanzierung

4/2020 Garten



**Erscheinungs-
termin:** 06.04.2020

Schwerpunkt:
Terrasse | Balkon |
Pool | Sonnenschutz |
Grünes Wohnzimmer
| Outdoor-Küche

5/2020 Dach



**Erscheinungs-
termin:** 07.05.2020

Schwerpunkt:
Dachdämmung |
Solardachziegel |
Fördermittel |
Schornstein |
Badezimmer mit
Schrägen

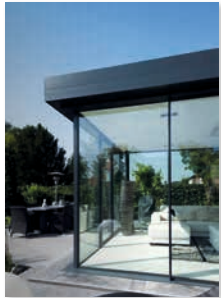
6/2020 Außenanlagen



**Erscheinungs-
termin:** 06.06.2020

Schwerpunkt:
Carport | Stellplatz |
Garagentore |
Kellertüren | Zäune

7/2020 Fassade & Fenster



**Erscheinungs-
termin:** 06.07.2020

Schwerpunkt:
Flächenfenster |
Fenster aufarbeiten
oder austauschen |
Energet. Fassaden-
modernisierung | För-
dermittel | Rollläden

9/2020 Energieversorgung



**Erscheinungs-
termin:** 05.09.2020

Schwerpunkt:
E-Mobilität |
Solarenergie |
BHKW |
Fördermittel |
Regenwassernutzung

11/2020 Sicherheit & Haustechnik



**Erscheinungs-
termin:** 06.11.2020

Schwerpunkt:
Haustürsicherung |
Smart Home |
Brandschutz |
Außenbeleuchtung |
Versicherungen

8/2020 Wohngesundheit



**Erscheinungs-
termin:** 06.08.2020

Schwerpunkt:
Ökologisches Bauen |
Parkett | Raumklima |
Temperatur smart
regulieren | Lüftung

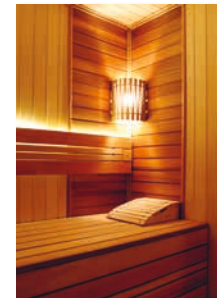
10/2020 Renovieren & Verschönern



**Erscheinungs-
termin:** 07.10.2020

Schwerpunkt:
Treppe und Geländer
| abgehängte Decke |
indirekte Beleuchtung
| Bodenbeläge aus
Stein | Wandgestal-
tung

12/2020 Wohntrends



**Erscheinungs-
termin:** 05.12.2020

Schwerpunkt:
Sauna | Wellness
| Küche | Wohn-
raumbeleuchtung |
Finanzierung



Fachausstellungen/Messen

Zwei Mal im Jahr lädt Haus & Grund Stuttgart in die Liederhalle in Stuttgart ein:

- » **06. Juni 2020**
Mitgliederversammlung
- » **24. Oktober 2020**
Tag des Eigentums

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- » Kaufkraftstarke Zielgruppe
- » Besucher ca. 1000 (Immobilienbesitzer)
- » Werbung für die Veranstaltung in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund (Auflage 102.000 Exemplare – Sondereinhefter mit Logo + Adresse)
- » Nachbericht in unserer Fachzeitschrift Haus & Grund
- » Attraktive Gastredner bei der Veranstaltung
- » Top Location – Liederhalle

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Standplatz zu buchen, an dem Sie Ihr Unternehmen präsentieren können:

Preise Messestände:

- » **Fläche 3 x 3 m**, Preis 2.000 €
- » **Fläche 2,5 x 2,5 m**, Preis 1.500 €
- » **Fläche 2 x 2 m**, Preis 1.000 €

Preis Infostand:

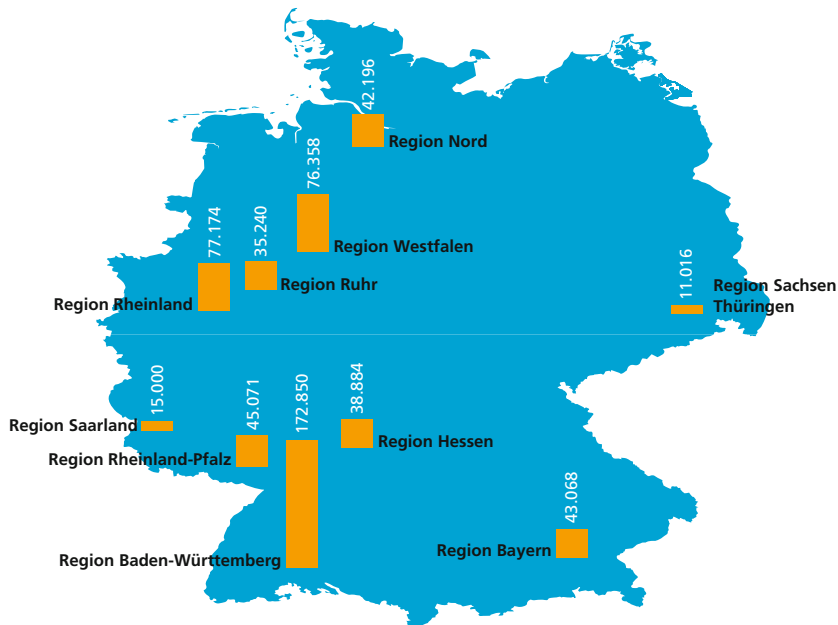
- » Fläche ca. 1,5 x 1,5 m, Preis 750,- €
(Platz für max. 2 Roll-Ups)

Buchungen:

Markus Pichler
Tel. 0711 63 67-2872
m.pichler@hausbesitzerverlag.de

Erreichen Sie Mitglieder in ganz Deutschland – über die bundesweite Belegung oder in den Gebieten Ihrer Wahl

Bundesweite Belegung: Gesamtdruckauflage 556.857 Exemplare



Anzeigenmarketing:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131
70193 Stuttgart
www.gentner.de

Ansprechpartner:

Markus Pichler
Tel. 0711 63 67-2872
Fax 0711 63 67-2772
Mobil 0163 4 41 13 85
m.pichler@hausbesitzerverlag.de



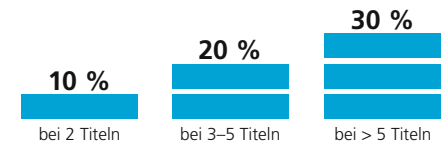
Kombinationsbeispiele

		Druckauflage
Region Baden-Württemberg	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden Haus & Grund Württemberg	172.850 Ex.
Region Nord	Hamburger Grundeigentum Haus & Grund Bremen/Bremerhaven Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern	42.196 Ex.
Region Westfalen	Haus & Grund Dortmund Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe Haus & Grund Westfalen Haus & Grund Münster	76.358 Ex.
Region Ruhr	Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich Haus & Grund Oberhausen	35.240 Ex.
Region Rheinland	Haus & Grund Düsseldorf Haus & Grund Rheinland Westfalen	77.174 Ex.
Region Sachsen/Thüringen	Haus & Grund Sachsen Haus & Grund Thüringen	11.016 Ex.
Region Rheinland-Pfalz	Haus & Grund Rheinland-Pfalz	45.071 Ex.
Region Hessen	Haus & Grund Hessen/Darmstadt Haus & Grund Kassel/Kurhessen	38.884 Ex.
Region Saarland	Haus & Grund Saarland	15.000 Ex.
Region Bayern	Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	43.068 Ex.

Kombinieren Sie die Regionen individuell nach Ihrem Bedarf!

Gerne machen wir Ihnen ein konkretes Angebot.

Ihr Preisvorteil beim Kombinationsrabatt:



Region / Vertriebsgebiet	Druck- auflage	Verbreitete Auflage (IVW Q2/19)	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c	1/8 Seite 4c	1/16 Seite 4c
Haus & Grund Württemberg	101.667	99.121	6.728 €	4.069 €	3.183 €	2.740 €	1.135 €	575 €
Hamburger Grundeigentum	32.153	31.188	3.867 €	1.947 €	1487 €	987 €	527 €	270 €
Haus & Grund Bremen/Bremerhaven *	8.500	7.226	1.445 €	772 €	584 €	450 €	272 €	158 €
Haus & Grund Mecklenburg-Vorpommern *	1.543	1.458	730 €	500 €	415 €	460 €	345 €	180 €
Haus & Grund Dortmund	10.000	9.039	1.457 €	726 €	486 €	364 €	181 €	86 €
Haus & Grund Ostwestfalen-Lippe *	17.977	17.603	2.170 €	1.375 €	1090 €	905 €	620 €	320 €
Haus & Grund Westfalen *	42.917	42.669	3.150 €	1.732 €	1.215 €	925 €	529 €	275 €
Haus & Grund Münster	5.464	5.362	1.447 €	844 €	665 €	483 €	270 €	151 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin im Ruhrgebiet	29.562	29.439	2.225 €	1.303 €	995 €	841 €	611 €	495 €
Haus & Grund Gladbeck/Duisburg-Meidrich *	1.993	1.933	755 €	515 €	430 €	380 €	345 €	178 €
Haus & Grund Oberhausen *	3.685	3.620	896 €	611 €	561 €	511 €	381 €	195 €
Haus & Grund Düsseldorf	17.879	17.737	2.190 €	1.390 €	1.130 €	950 €	640 €	340 €
Haus & Grund Rheinland Westfalen	59.295	56.473	4.367 €	2.412 €	1.803 €	1.325 €	702 €	362 €
Haus & Grund Sachsen *	7.406	7.064	1.272 €	837 €	682 €	627 €	447 €	230 €
Haus & Grund Thüringen *	3.610	3.503	896 €	611 €	561 €	511 €	381 €	195 €
Haus & Grund Rheinland-Pfalz	45.071	43.680	3.533 €	1.793 €	1.424 €	896 €	474 €	244 €
Haus & Grund Hessen/Darmstadt	32.067	31.824	2.408 €	1.487 €	1.058 €	801 €	546 €	210 €
Haus & Grund Kassel/Kurhessen *	6.817	6.659	1.076 €	716 €	586 €	541 €	401 €	210 €
Haus & Grund Saarland	15.000	13.622	2.184 €	1.092 €	726 €	546 €	272 €	138 €
Bayerische Hausbesitzer-Zeitung	43.068	42.210	2.113 €	1.220 €	871 €	660 €	325 €	163 €
Haus & Grund Das Hauseigentümer-Magazin in Baden	71.183	70.315	3.720 €	1.855 €	1215 €	920 €	460 €	225 €
Auflagen Gesamtgebiet:	556.857	541.745						

* In diesen Regionen erscheinen die Magazine in den Monaten
Dezember/Januar und Juli/August jeweils als Doppelausgaben.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. s/w-Preise auf Anfrage.
Die angegebenen Grundpreise verstehen sich vor Rabatten und AE-Provision.
Einzelbelegungen ohne Kombination bitte nur über den jeweiligen Medienverbundpartner buchen.

Anzeigenpreise bundesweit

1/1 Seite 4c	32.044 €	1/1 Seite s/w	27.844 €
1/2 Seite 4c	18.122 €	1/2 Seite s/w	13.922 €
1/3 Seite 4c	13.481 €	1/3 Seite s/w	9.281 €
1/4 Seite 4c	11.161 €	1/4 Seite s/w	6.961 €
1/8 Seite 4c	7.680 €	1/8 Seite s/w	3.480 €
1/16 Seite 4c	5.940 €	1/16 Seite s/w	1.740 €

Zuschlag für angeschnittene Anzeigen:

10% vom ursprünglichen Preis

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

bei 3 Anzeigen	2 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 12 Anzeigen	10 %

Sonderwerbformen bundesweit

Beilagen: per Tsd. 105,- €* bis 25 g

Beihefter: per Tsd. 155,- €*

Beikleber: per Tsd. 75,- €*

* zzgl. Postgebühren:

bis 10 g: 4,70 €

bis 25 g: 10,10 €

für jede 5 g mehr + 2,30 €

Versandanschrift für Beilagen | Beihefter | Beikleber nach Rücksprache



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist bzw. den verbandlichen Interessen von Haus & Grund oder der Teilorganisation zuwiderlaufen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bzw. bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentexts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erstellung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.
14. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Stuttgart. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stuttgart.

MEDIENPLANER 2020

Auflagenstarker Verbund von
Haus & Grund-Publikationen
in Deutschland

www.hug-medien.de

DRUCKAUFLAGE
556.857
IVW 2. Quartal 2019



Haus & Grund[®]

Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Medien