

Mein Haus & Grund

Schalten Sie jetzt. Werden Sie sichtbar.

Ihre Werbung in „Mein Haus & Grund“



Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Schleswig-Holstein

Unsere Leser – Ihre neuen Kunden

Mit unserem Magazin „Mein Haus & Grund“ erreichen wir zielgenau Haus- und Wohnungseigentümer und alle, die über Bau oder Erwerb nachdenken. Weitere Stärken sind:

- ▶ eine wirksame Gesamtauflage von 106.000 Exemplaren
- ▶ hohe Anzahl gesicherter Empfängeradressen durch rund 69.000 Abonnenten verteilt als Beilage der „Nord-deutschen Hausbesitzer Zeitung“
- ▶ explizite Kundenansprache durch spitze Zielgruppe
- ▶ Verbreitung über örtliche Geschäftsstellen der Kooperationspartner Provinzial, Sparkassen- und Giroverband, LBS
- ▶ landesweite Verteilung als Beileger des Lifestyle-Magazins „Lebensart“ sowie auf Messen und Events
- ▶ umfangreich und informativ auf ca. 60 Seiten
- ▶ erscheint im Frühjahr und Herbst
- ▶ erhältlich als Online-Magazin mit 1.500 Zugriffen der Zielgruppe
- ▶ inhouse entwickelt und produziert



Informativer Themenmix

Energie und Technik, Finanzierung, Lifestyle und Genuss, Wohnen und Ausstattung, Gartentipps und -gestaltung uvm.

Die Kraft einer starken Gemeinschaft

Haus & Grund kurz vorgestellt:

- ▶ seit über 120 Jahren erfolgreich in Schleswig-Holstein
- ▶ mehr Mitglieder als alle Parteien in Schleswig-Holstein insgesamt
- ▶ berät und unterstützt private Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer zu allen Fragen rund um die Immobilie
- ▶ vertritt die Interessen des privaten Grundeigentums und hat als Verband mehr Gewicht und Einfluss auf die Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- ▶ bietet Rechtsberatung, Immobilienverwaltung, Verkauf & Bewertung, Mietverträge und vieles mehr
- ▶ auf Wachstum ausgerichtet, denn die Quote von Privatpersonen, die ein Eigenheim oder eine Wohnung für die Altersvorsorge erwerben, steigt weiter an
- ▶ attraktive Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und Investitionsbereitschaft
- ▶ mit starken Partnern wie Provinzial, ÖRAG, Arge, Verbraucherzentrale uvm.



Viele Vorteile für Ihre Werbebotschaft

Bringen Sie Ihr Unternehmen gezielt nach vorne.



- ▶ **explizite** Zielgruppenansprache
- ▶ **hoher** Informationsgehalt
- ▶ vergleichsweise **geringer Streuverlust**
- ▶ interessante, aktuelle Themen mit **relevanten Inhalten** für unsere Leser
- ▶ **keine Werbeflut** – geringe Anzeigendichte – Wirkungssteigerung Ihrer Anzeige
- ▶ längere **Verweildauer** beim Leser

Standpunkt Smart Home
IHK-Präsident
Klaus-Hinrich Vater

Digitalisierung ist Chefsache

Wer das Gebäude der Industrie- und Handelskammer zu Kiel (IHK) betritt, spürt, worum es Bauherren und Architekten ging. Transparenz und Offenheit spiegeln sich in der inneren Ausgestaltung wider. In dieser transparenten Atmosphäre treffen wir uns mit dem IHK-Präsidenten Klaus-Hinrich Vater. Der gebürtige Kieler (Jahrgang 1965) ist seit 2009 im Ehrenamt Präsident der IHK. Der studierte Nachrichtentechniker ist Inhaber mehrerer IT-Unternehmen, also schon von daher ein guter Gesprächspartner für die Themen Smart Home und Digitalisierung.

Unsere Zielgruppe passend zu Ihrem Angebot

Durchschnittswerte der Zielgruppenanalyse in Schleswig-Holstein

1,8 Milliarden Euro

investieren private Eigentümer in ihren Wohnungsbestand jährlich in Schleswig-Holstein.

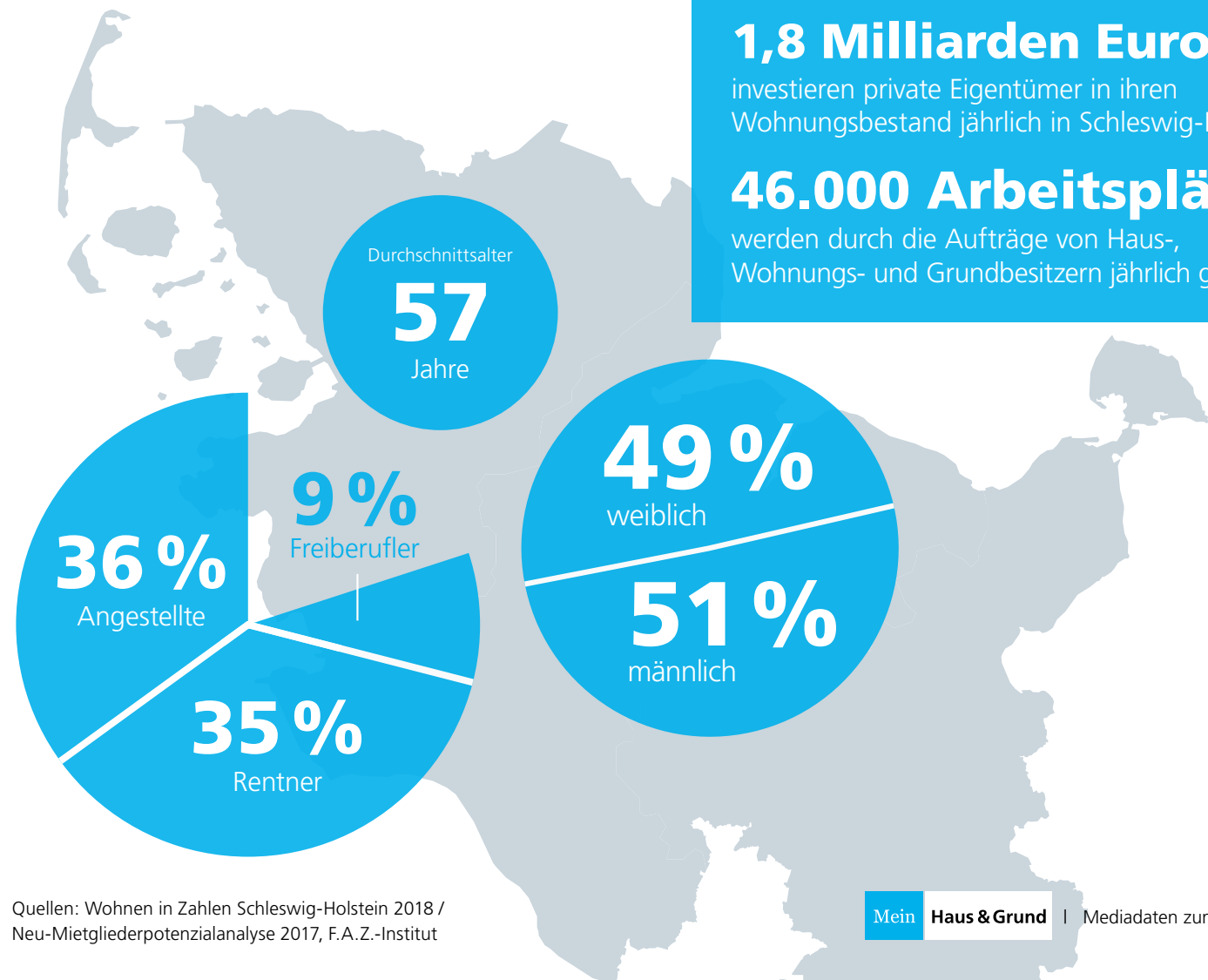
46.000 Arbeitsplätze

werden durch die Aufträge von Haus-, Wohnungs- und Grundbesitzern jährlich gesichert.

Unsere Leser interessieren sich für gesellschaftlich und wirtschaftlich relevante Themen. Sie leben modern und sind technisch versiert.

Werte wie Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind ihnen besonders wichtig.

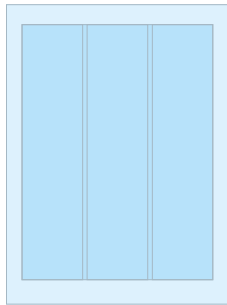
Darüber hinaus verfügen sie durch ein überdurchschnittliches Einkommen über eine hohe Kaufkraft und sind sehr gebildet.



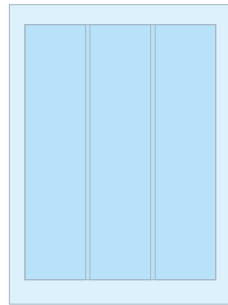
Quellen: Wohnen in Zahlen Schleswig-Holstein 2018 / Neu-Mietgliederpotenzialanalyse 2017, F.A.Z.-Institut

Anzeigenformate und Preise

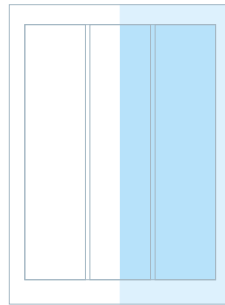
Wählen Sie aus den möglichen Anzeigenformaten oder sprechen Sie uns direkt an!



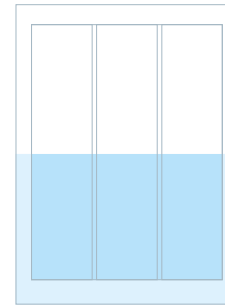
1/1 Seite
4.040 Euro
 200 x 270 mm



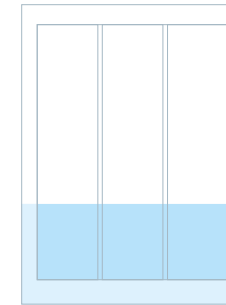
U2/U3
4.635 Euro
U4 (Motivanzeige)
5.000 Euro



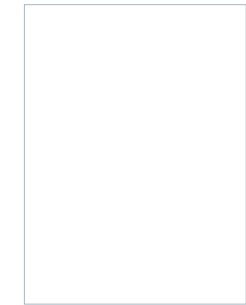
1/2 Seite hoch
2.020 Euro
 100 x 270 mm



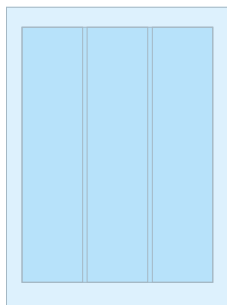
1/2 Seite quer
2.020 Euro
 200 x 140 mm



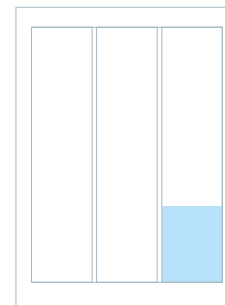
1/3 Seite quer
1.350 Euro
 200 x 90 mm



Beilagen
6.500 Euro
 bis 20g Gewicht



Advertorial – 1/1 Seite
4.040 Euro
 Der textlastige Inhalt kann z. B. Leistungen umfassend beschreiben oder Produktempfehlungen enthalten. Ergänzt durch Ihr Logo und das eine oder andere Bild wirkt Ihre Werbung wie ein vollwertiger Artikel.



Produktplatzierung
500 Euro
 Druckfähiges Produktfoto als Freisteller, die wichtigsten Informationen wie Produktbezeichnung, Produktpreis, Produktbeschreibung in 5 Worten sowie Ihre Website und Kontaktdaten.

Technische Daten

Unsere Anforderungen im Überblick, damit Ihre Werbung garantiert gut aussieht.

Druckdaten

Dateiformat	PDF als PDF/X1a-Dateien (Version 1.3), TIFF- oder EPS-Datei
Farbprofile	CMYK-Modus, ISO coated v2, keine Sonderfarben
Auflösung	mindestens von 300 dpi
Beschnittzugabe	umlaufend 5 mm Beschnitt
Schriften	vollständig eingebettet bzw. als Pfade

Termine

Ausgabe	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühling	31. Januar 2020	April 2020
Herbst	01. Juli 2020	September 2020

Vergünstigungen

- ▶ 5 % Rabatt bei Buchung von 2 Ausgaben im Voraus.
- ▶ 2 % Skonto bei Vorauszahlung, sonst netto nach Erhalt.
(Vertriebsgebühren sind nicht provisions- und skontofähig.)

Ich bin für Sie da. Sprechen Sie mich an:

Merle Schneider
Beratung und Anzeigenredaktion
T. 0431-66 36 202
M. 0151-11 07 58 61
magazin@haus-und-grund-sh.de

Bitte schicken Sie die Druckdaten per E-Mail mit eindeutiger Betreffzeile, Titel der Anzeige sowie Erscheinungsdatum.

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeigendaten

Anzeigen werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden.

Wir helfen Ihnen gern! Wenden Sie sich einfach an uns und wir unterbreiten Ihnen ein unverbindliches Angebot.



Haus & Grund®
Eigentum.Schutz.Gemeinschaft.
Schleswig-Holstein

Mein **Haus & Grund**

Herausgeber

Haus & Grund Schleswig-Holstein

Verband Schleswig-Holsteinischer Haus-,
Wohnungs- und Grundeigentümer e. V.

Stresemannplatz 4, 24103 Kiel

Postfach 2307, 24022 Kiel

T. 0431-66 36 110

info@haus-und-grund-sh.de

www.haus-und-grund-sh.de